



## L'Oreal – CPD MAKEUP

**Social Media Monitoring Monthly Report**  
1 – 31 Aug 2016

### ONLINE EMPOWERMENT

SOCIAL LISTENING

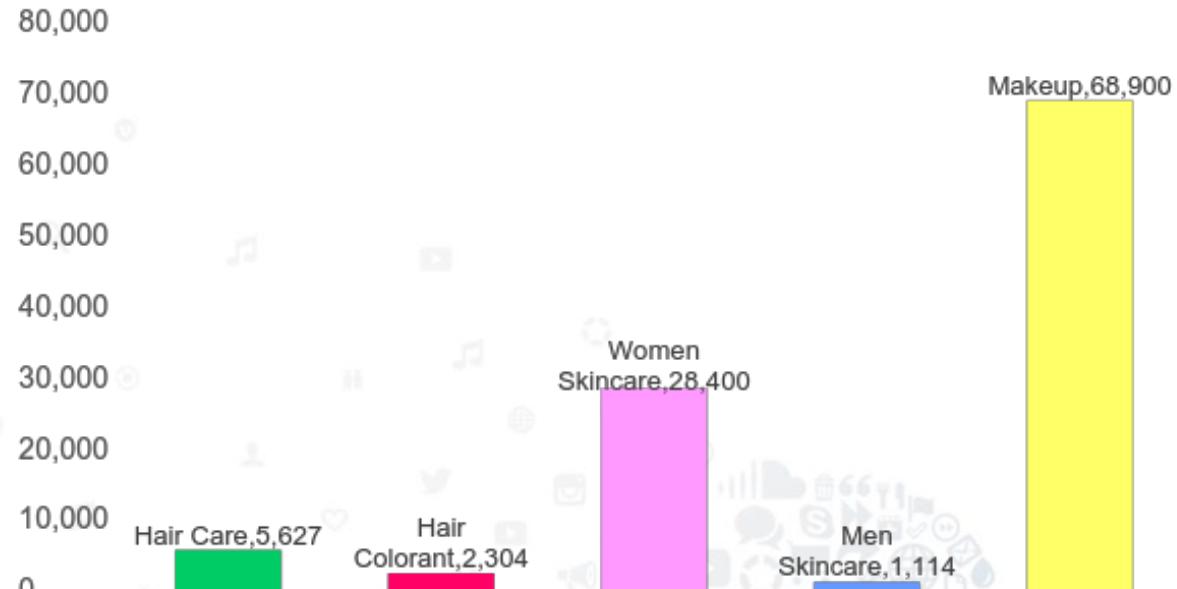
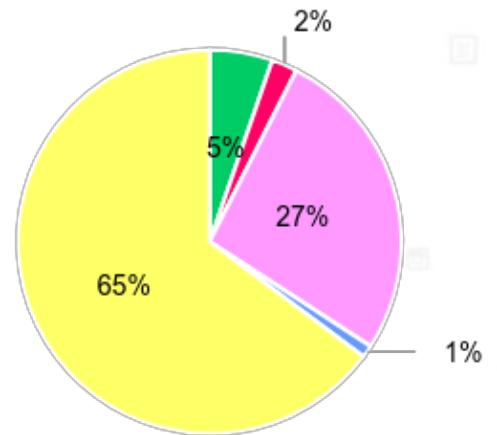
SOCIAL ENGAGEMENT

DIGITAL RESEARCH & CONSULTANT

# OVERVIEW & LISTENING ARCHITECTURE (Overall CPD)

**TOTAL BEAUTY 106,345 BUZZ**

- Hair Care
- Hair Colorant
- Women Skincare
- Men Skincare
- Makeup



## Hair Care

5,627 Mentions

## Hair Colorant

2,304 Mentions

## Women Skincare

28,400 Mentions

## Men Skincare

1,114 Mentions

## Make Up

68,900 Mentions

# REPORT OVERVIEW

TOTAL 68,900 BUZZ

+35,491 BUZZ

## MONITORING PERIOD

1 – 31 Aug 2016

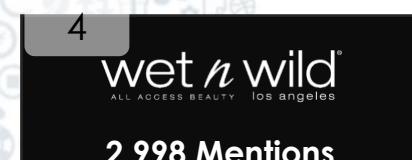
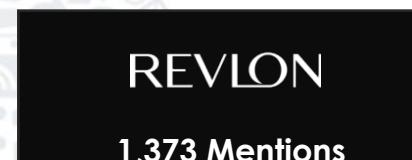
## CLIENT'S OBJECTIVES

Buzz Overview, Conversation and Sentiment Analysis are based on the following brands: L'Oréal Paris, Maybelline, NYX, Catrice, Essence, Etude and Other Competitors.

## REPORT OBJECTIVES

1. Know number of buzz, SOV and net sentiment
2. What topic or product which netizens mentioned the most in the monthly period and why
3. Summary on the highlight issues mentioned the most in that period and why
4. Analysis on what issue drive for positive, negative and neutral sentiment
5. Where the conversation come from and what people mention in each channel type
6. Monitor the campaign during given period and analyze key takeaways
7. What is the key learning point for L'Oréal TH from competitors or from L'Oréal itself

2016 Average 53,982 Buzz



# REPORT OVERVIEW (Without Twitter)

TOTAL 15,527 BUZZ

-2,166 BUZZ

## MONITORING PERIOD

1 – 31 Aug 2016

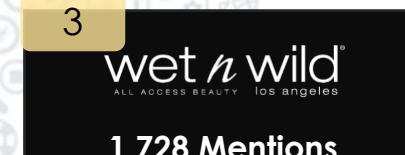
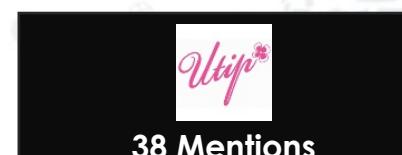
## CLIENT'S OBJECTIVES

Buzz Overview, Conversation and Sentiment Analysis are based on the following brands: L'Oréal Paris, Maybelline, NYX, Catrice, Essence, Etude and Other Competitors.

## REPORT OBJECTIVES

1. Know number of buzz, SOV and net sentiment
2. What topic or product which netizens mentioned the most in the monthly period and why
3. Summary on the highlight issues mentioned the most in that period and why
4. Analysis on what issue drive for positive, negative and neutral sentiment
5. Where the conversation come from and what people mention in each channel type
6. Monitor the campaign during given period and analyze key takeaways
7. What is the key learning point for L'Oréal TH from competitors or from L'Oréal itself

2016 Average 19,530 Buzz



# DASHBOARD - BRAND PERFORMANCE (L'Oréal Brand)

GROUP	BRAND	MTD				YTD	
		MENTION	CHANGE	SOV	CHANGE	MENTION	SOV
L'Oréal Makeup Brands	L'Oréal	3,557	+1,780	5.16%	-0.1%	5 27,828	6.1%
	Maybelline	52,365	+46,221	76.00%	+57.6%	1 112,177	24.8%
	NYX	2,829	-1,286	4.11%	-8.2	4 47,284	10.4%
Total L'Oréal Makeup Brands		58,751	+46,715	85.27%	+49.3	187,289	41.3%
Competitors Makeup Brands	in2it	408	+1	0.6%	-0.6%	10,951	0.5%
	12plus	247	+169	0.4%	+0.2%	2,343	2.6%
	catrice	500	+387	0.7%	+0.4%	11,557	0.7%
	Essence	63	+43	0.1%	0.0%	2,977	18.2%
	étude	3,178	-4,880	4.6%	-19.5%	3 82,266	3.0%
	Mistine	997	-857	1.4%	-4.1%	13,550	0.0%
	Revlon	1,373	+285	2.0%	-1.3%	25,147	5.5%
	Srichand	265	-671	0.4%	-2.4%	5,051	1.1%
	Utip	74	-82	0.1%	-0.4%	6,833	1.5%
	Wet n Wild	2,998	-5,499	4.4%	-21.0%	2 99,554	22.0%
	ZA	46	-120	0.1%	-0.4%	5,648	1.2%
Total Competitors Makeup Brands		10,149	-11,224	14.7	-49.3%	265,877	58.7
Total CPD Industry		68,900		100.0%		453,166	100.0%



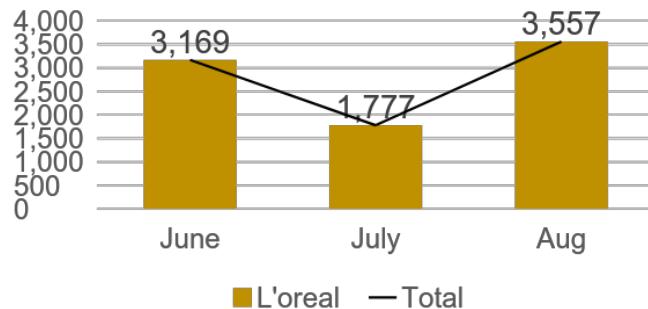
## OVERVIEW



# BUZZ PERFORMANCE

TOTAL 68,900 BUZZ

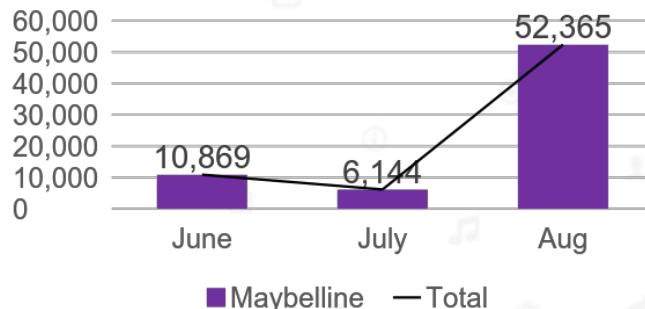
In Aug 2016, total buzz L'Oréal is 3,557 buzz increase from July 1,777 buzz, total buzz Maybelline is 52,365 buzz increase from July 46,221 buzz and total buzz NYX is 2,829 buzz decrease from July 1,286 buzz.



**TOTAL BUZZ +50.04%**

**3,557**

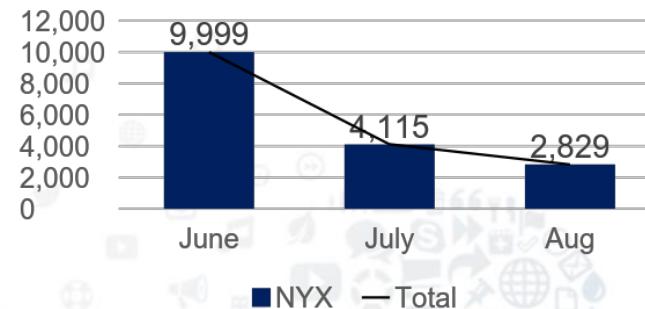
increase from  
previous month  
(+1,780 buzz)



**TOTAL BUZZ +860.02%**

**52,365**

increase from  
previous month  
(+46,221 buzz)



**TOTAL BUZZ -31.25%**

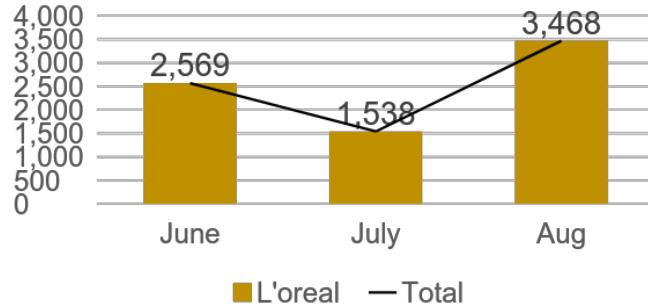
**2,829**

decrease from  
previous month  
(-1,286 buzz)

# BUZZ PERFORMANCE (Without Twitter)

TOTAL 15,527 BUZZ

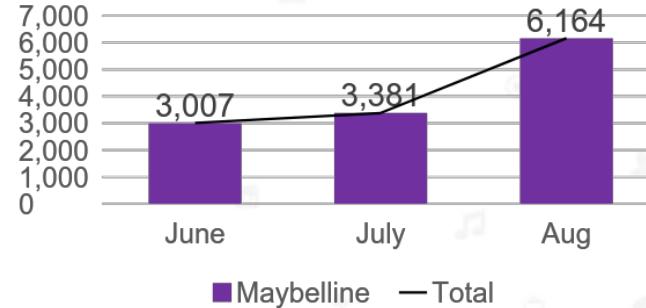
In Aug 2016, total buzz L'Oréal is 3,468 buzz increase from July 1,930 buzz, total buzz Maybelline is 6,164 buzz increase from July 2,783 buzz and total buzz NYX is 1,297 buzz decrease from July 1,018 buzz.



**TOTAL BUZZ +123.08%**

**3,468**

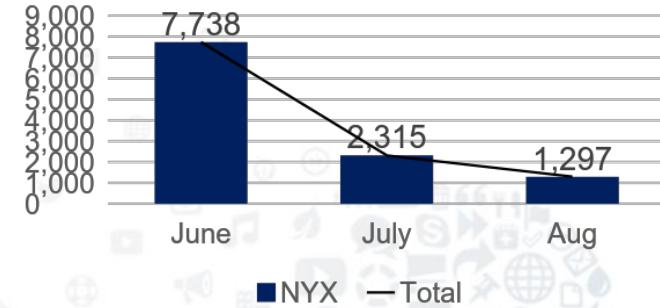
increase from  
previous month  
(+1,930 buzz)



**TOTAL BUZZ +96.75%**

**6,164**

increase from  
previous month  
(+2,783 buzz)



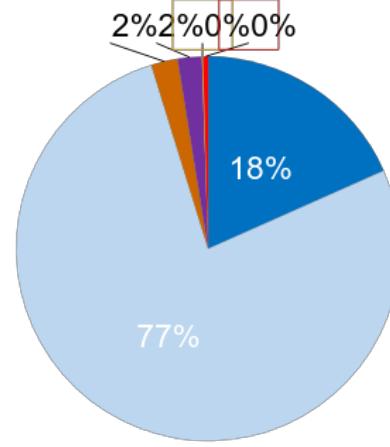
**TOTAL BUZZ -70.38%**

**1,297**

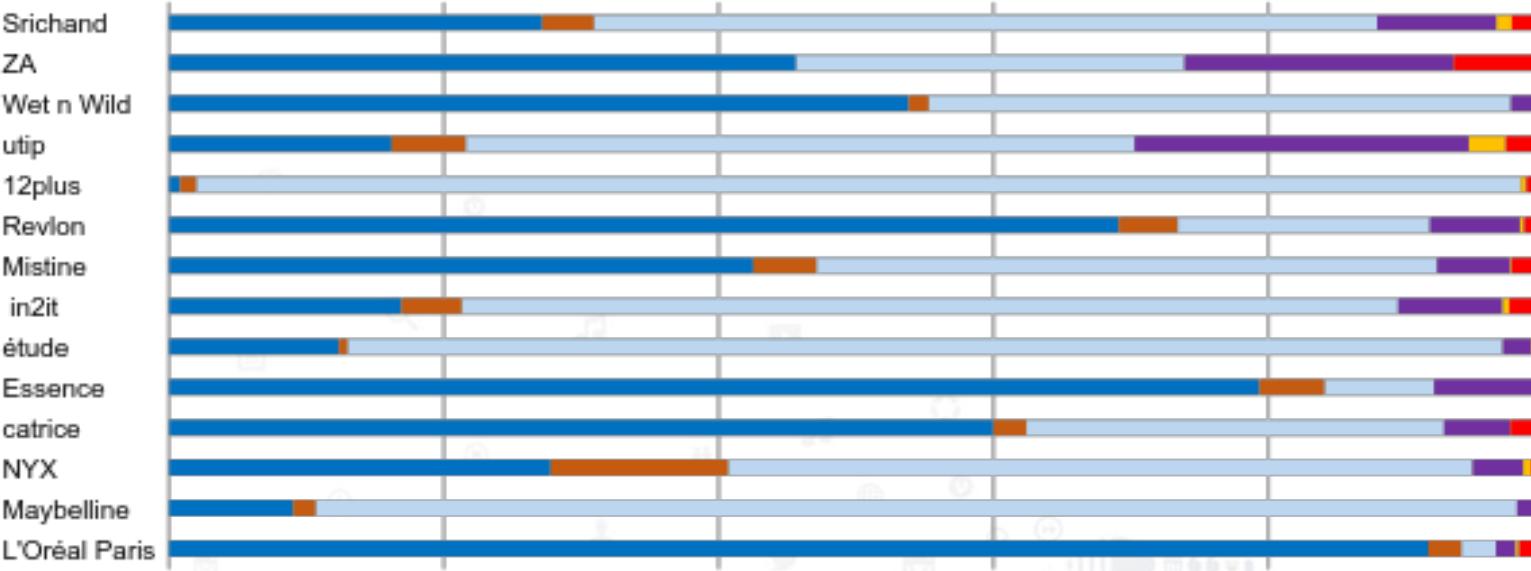
decrease from  
previous month  
(-1,018 buzz)

# DASHBOARD – BRAND PERFORMANCE

TOTAL 68,900 BUZZ



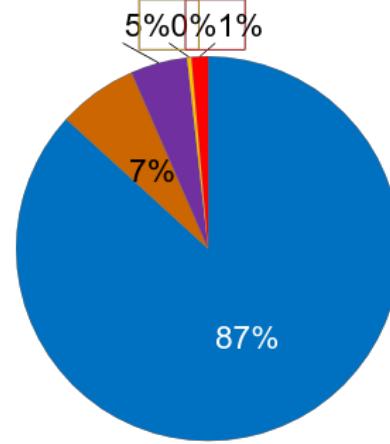
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Webboard
- News
- Youtube



	L'Oréal Paris	Maybelline	NYX Cosmetics	Catrice	Essence	étude	In2it	Mistine	Revlon	12plus	Utip	Wet n Wild	ZA	Srichand	Total
Facebook	3,260	4,776	786	300	50	393	69	424	949	2	12	1,614	21	72	12,728
Instagram	86	393	366	12	3	21	18	46	59	3	4	44	0	10	1,553
Twitter	89	46,201	1,532	152	5	2,671	278	450	252	238	36	1,270	13	151	53,338
Webboard	51	881	104	24	5	66	31	53	90	0	18	54	9	23	1,409
News	9	16	16	0	0	5	2	1	4	1	2	2	0	3	61
Youtube	62	98	25	12	0	22	10	23	19	3	2	14	3	6	299
<b>Total</b>	<b>3,557</b>	<b>52,365</b>	<b>2,829</b>	<b>500</b>	<b>63</b>	<b>3178</b>	<b>408</b>	<b>997</b>	<b>1373</b>	<b>247</b>	<b>74</b>	<b>2998</b>	<b>46</b>	<b>265</b>	<b>69,388</b>
SOV	5.13%	76.17%	4.08%	0.72%	0.09%	4.58%	0.59%	1.44%	1.98%	0.36%	0.11%	4.32%	0.07%	0.38%	100%
Net Sentiment	98.60%	99.26%	99.19%	91.84%	100%	96.80%	98.21%	97.59%	93.49%	100%	66.67%	95.69%	20.00%	12.50%	
Net Sentiment Change	+14.42%	+10.16%	+3.05%	+29.34%	0%	-2.18%	+1.64%	+12.22%	+24.66%	0%	-33.33%	+12.92%	-51.43%	-70.04%	

# DASHBOARD – BRAND PERFORMANCE (Without Twitter)

TOTAL 15,527 BUZZ



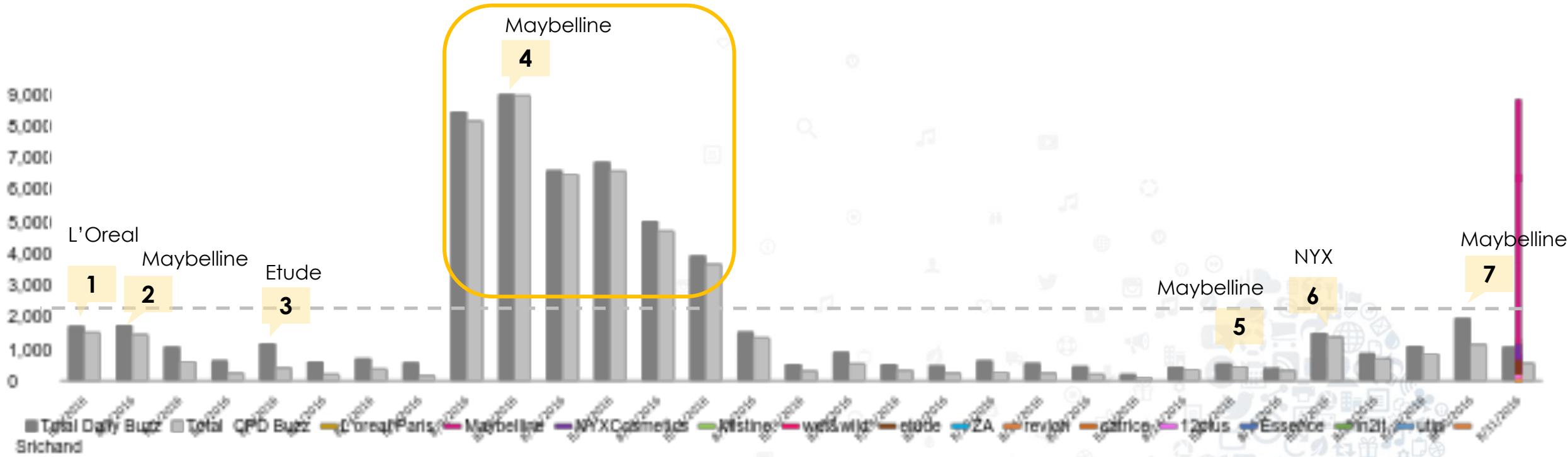
- Facebook
- Instagram
- Webboard
- News
- Youtube



	L'Oréal Paris	Maybelline	NYX Cosmetics	Catrice	Essence	étude	In2it	Mistine	Revlon	12plus	Utip	Wet n Wild	ZA	Srichand	Total
Facebook	3,260	4,776	786	300	50	393	69	424	949	2	12	1,614	21	72	
Instagram	86	393	366	12	3	21	18	46	59	3	4	44	0	10	
Webboard	51	881	104	24	5	66	31	53	90	0	18	54	9	23	
News	9	16	16	0	0	5	2	1	4	1	2	2	0	3	
Youtube	62	98	25	12	0	22	10	23	19	3	2	14	3	6	
Total	3,468	6,164	1,297	348	58	507	130	547	1,121	9	38	1,728	33	114	
SOV	19.94%	38.24%	7.45%	2.00%	0.33%	2.91%	0.75%	3.14%	6.44%	0.05%	0.22%	9.94%	0.19%	0.65%	100%

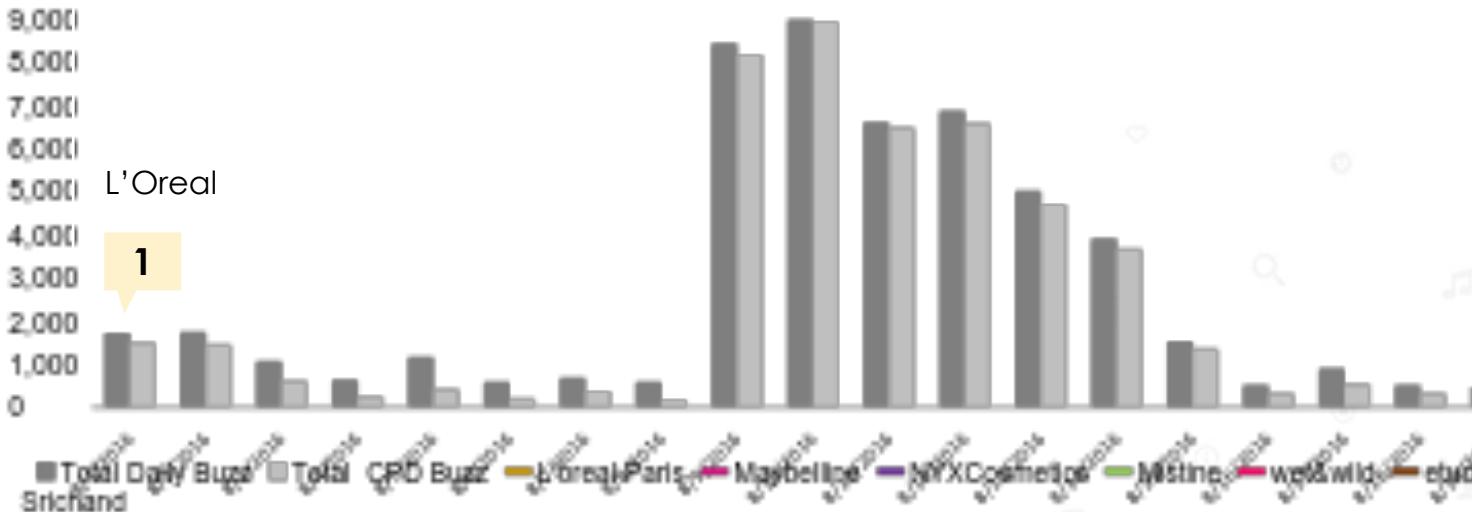
## BUZZ TIMELINE

TOTAL 68,900 BUZZ



# BUZZ TIMELINE

TOTAL 68,900 BUZZ



- 1** 1 Aug – L'Oreal  
1,815 Likes, 1,234 Shares and 1,263 Comments

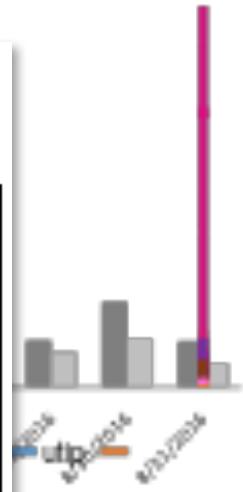


เพียงแค่แชร์คุณสมบัติสุดเลิฟที่รองพื้นและแป้งผสมรองพื้น L'OREAL PARIS INFALLIBLE 24HR STAY FRESH ปกปิดให้เป๊ะปังตลอด 24 ชั่วโมงในแบบของคุณไม่ว่าจะเป็น

1. ปกปิดสมบูรณ์แบบ 2. หน้าไม่มัน แม้สภาพอากาศร้อนชื้น

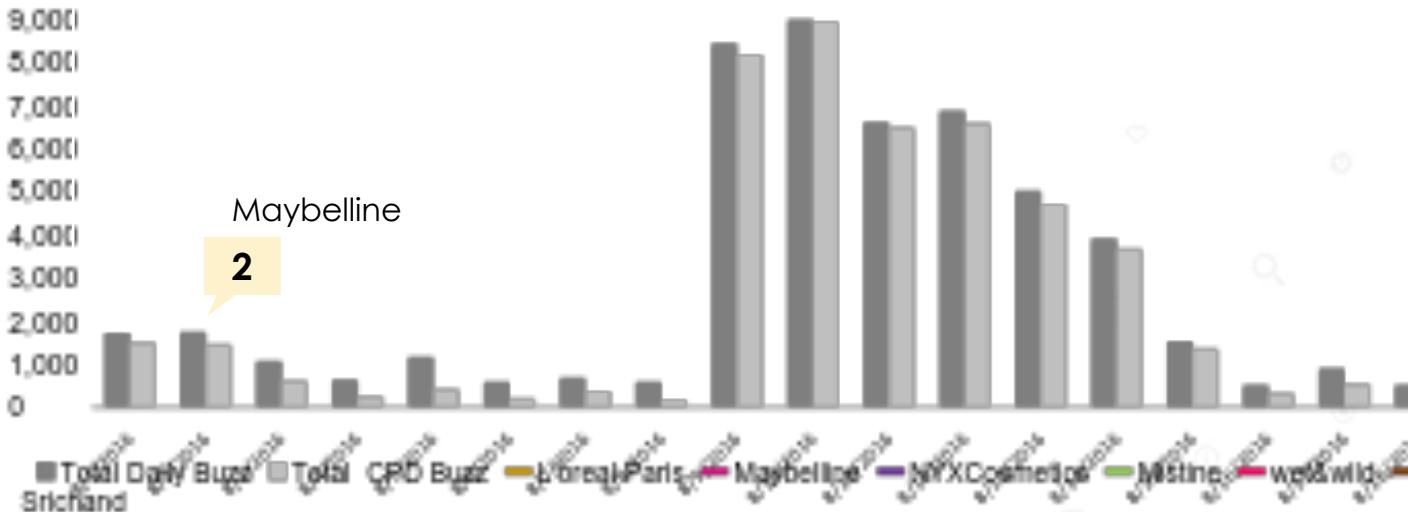
3. สีเมตครอปไม่หมองระหว่างวัน 4. ดีนความชุ่มชื้น เบา

อย่าลืมติด Hashtag #LorealParis #Infallible #เป๊ะปัง24ชั่วโมง ลุ้น รับโชค! เมคআইচি L'OREAL PARIS INFALLIBLE 24HR STAY FRESH จำนวน 5 รางวัล มูลค่ารวม 900 บาท ตั้งแต่วันนี้ – 15 ธันวาคมนี้เท่านั้นนะจะ



## BUZZ TIMELINE

TOTAL 68,900 BUZZ



Maybelline New York (Thailand)

August 2 ·

Let's Get Trendy 3D Bitten Look! อย่าเสียเวลาDRAMÀ!! เดี๋ยวจะนกไม่รู้ตัวนะจะบอกลาลิปแบบเดิมๆแล้ว มา #ปัดเดียวเปรี้ยวจุบ แบบเจนกันดีกว่าค่ะ สวายทันเวลาปาร์ตี้ได้ง่ายๆ แค่มีตัวช่วยแค่แห่งเดียวเท่านั้น มาปัดลิปไปลีสีระเรื่อ 3 สีไปพร้อม ๆ กันกับพี่เมย์ค่ะ #Maybellinethailand #3DBittenlip คลิ๊กข้อปะเลย: <http://bit.ly/2aGdMFA> อยากรู้คลิปเต็มคลิ๊ก: <http://bit.ly/2aIdXBx>



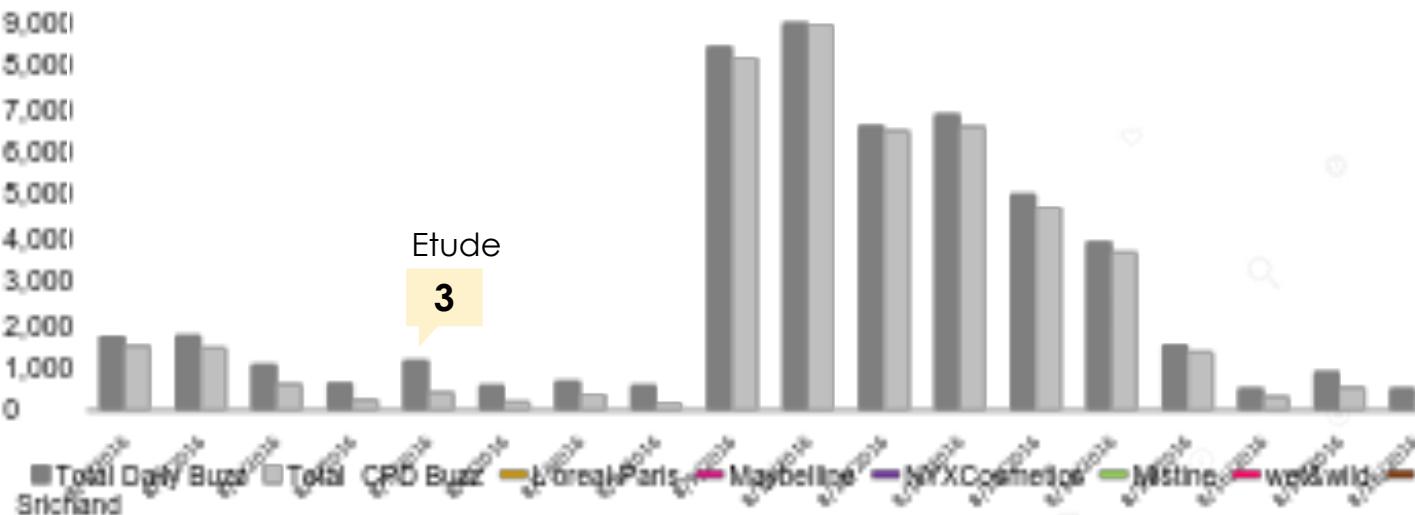
2 Aug 2016 – Maybelline  
6,709 Likes, 332 Shares and 271 Comments



Let's Get Trendy 3D Bitten Look! อย่าเสียเวลาDRAMÀ!! เดี๋ยวจะนกไม่รู้ตัวนะจะบอกลาลิปแบบเดิมๆแล้ว มา #ปัดเดียวเปรี้ยวจุบ แบบเจนกันดีกว่าค่ะ สวายทันเวลาปาร์ตี้ได้ง่ายๆ แค่มีตัวช่วยแค่แห่งเดียวเท่านั้น มาปัดลิปไปลีสีระเรื่อ 3 สีไปพร้อม ๆ กันกับพี่เมย์ค่ะ

# BUZZ TIMELINE

TOTAL 68,900 BUZZ



3

4 Aug 2016 – Etude

365 Likes and 1,228 Retweets



ขอบลิป Etude สี BE109 มากๆ สีสวยอะสีที่  
Lilymaymac เป็น  
พรีเซนเตอร์ #HowtoPerfect [LINK](#)

พี.สุพรีม ♀ วิสาณี [Follow](#)  
ขอบลิป etude สี BE109 มากๆ สีสวยอะสีที่ Lilymaymac เป็นพรีเซนเตอร์ #HowtoPerfect

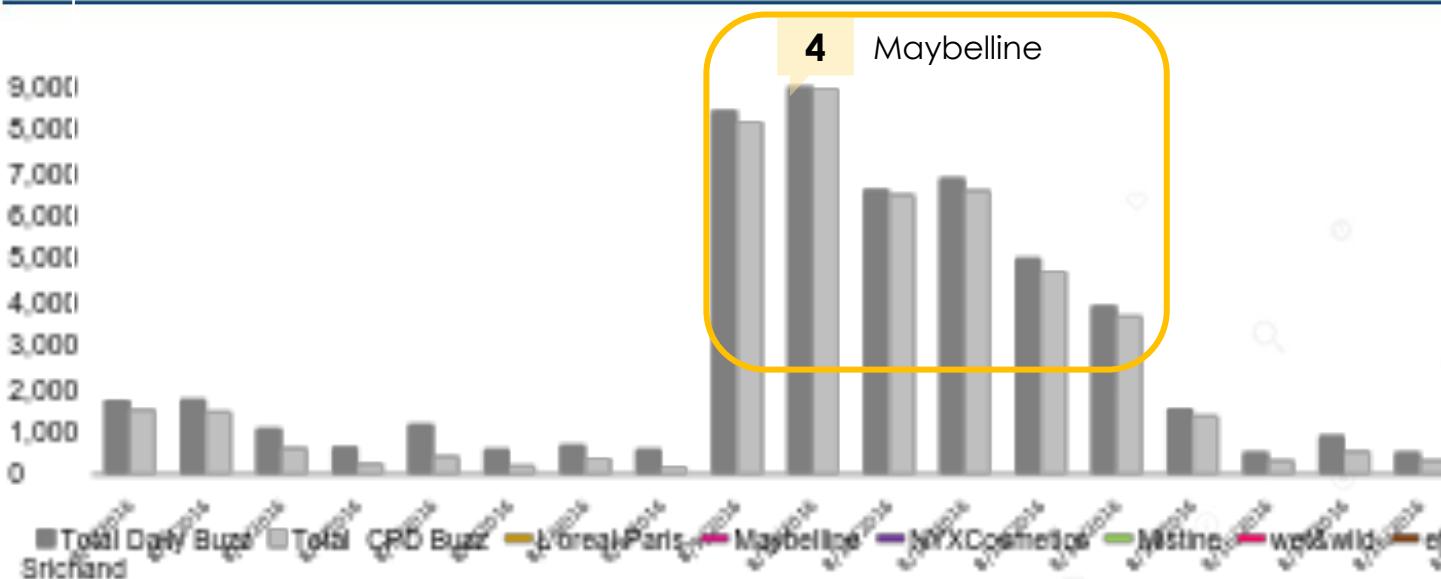
RETWEETS 1,228 LIKES 365

2:59 AM - 4 Aug 2016

1.2K 365 ...

# BUZZ TIMELINE

TOTAL 68,900 BUZZ



4 9-14 Aug 2016 – Maybelline  
3,577 Likes and 46,097 Retweets



การเจอน้ำยาระห่วงรถติดว่าพีคแล้ว การคั่ก  
เมเบลลินนิว hay กอกอกมาให้ญ่าเซลฟี่ด้วยคือพีค<sup>ก</sup>  
กว่า555555555 คอมพลีทมาก [LINK](#)

\*.\* 와와 .\*. @waakkkk

Follow

การเจอน้ำยาระห่วงรถติดว่าพีคแล้ว การคั่กเมเบลลินนิว hay กอกอกมาให้ญ่าเซลฟี่ด้วยคือพีค กว่า555555555 คอมพลีทมาก

urassayas 2h

she uses Maybelline

RETWEETS 46,097 LIKES 3,577

# BUZZ TIMELINE

TOTAL 68,900 BUZZ

9,000  
5,000

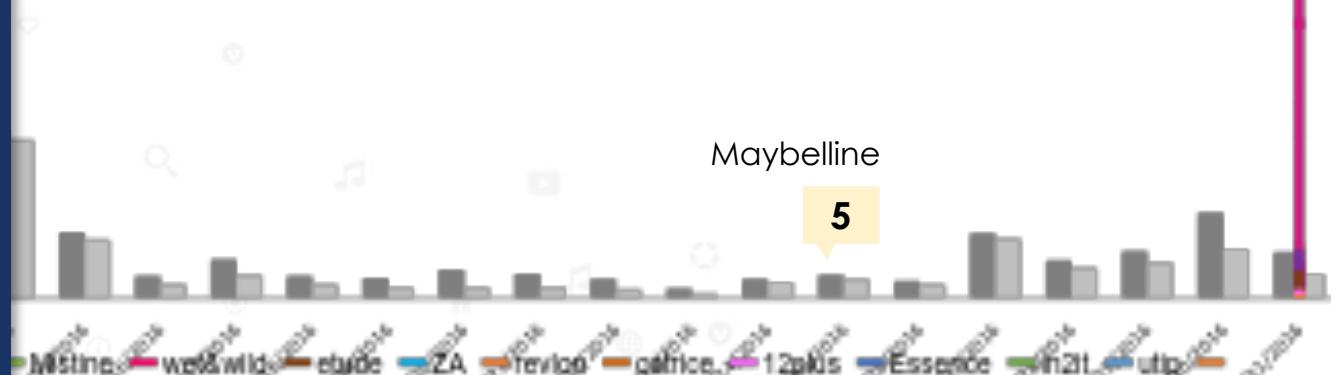
## แจก The Nude Palette จาก Maybelline New York

รายชื่อผู้โชคดี ที่ได้รับ The Nude Palette จาก Maybelline New York

- 1.ลดาภิภานาลย 1761483
- 2.omega\_chin
- 3.ลดาภิภานาลย 2364040
- 4.คุณปู่อัง
- 5.Like&Share
- 6.Ammiiz D-wa
- 7.meeeแพนด้า
- 8.คนใจค่า\_ที่อยากร่ำลึก
- 9.aejaae47
- 10.Blue\_HaY

### เงื่อนไขการรับรางวัล

- รบกวนผู้ที่ได้รับรางวัล แจ้งชื่อ-นามสกุล ทือสู่ เมอร์โตรสพท กลัมหายมานทางหลังไมค์ ภายในเที่ยงคืนของวันที่ 7 กันยายน 2559 ในรั้นอินเซ็นผ่านช่องทางอื่น
- กรณีไม่ขึ้นชื่อเข้ามาภายในกำหนด ทางทีมงานถือว่า脱落สิทธิ์จะจัด ^^



5

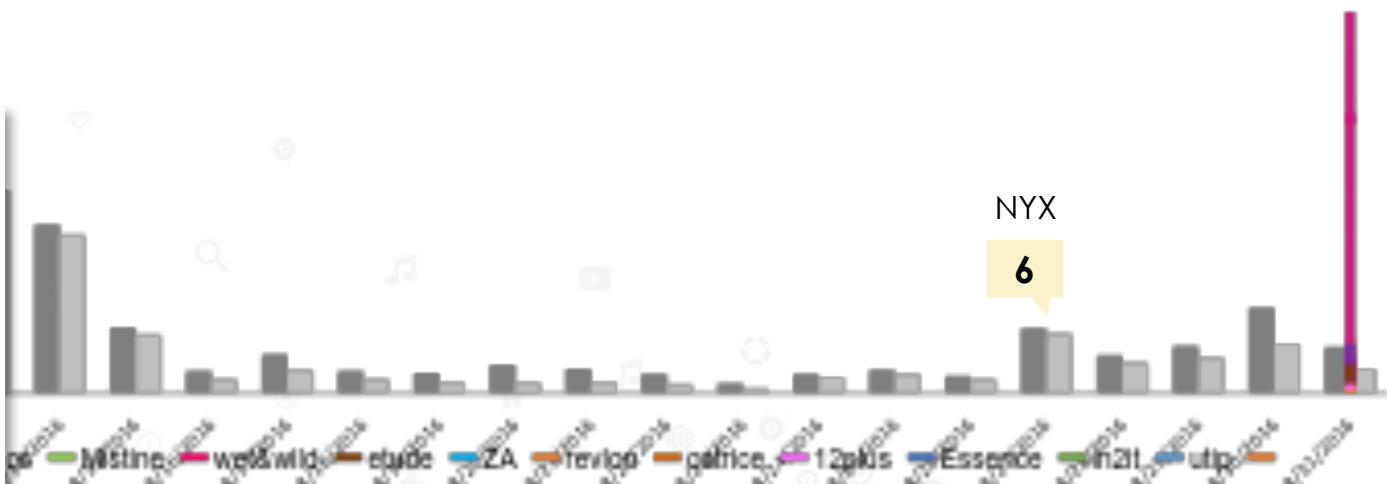
**25 Aug 2016 – Maybelline**  
1 Like, 4 Shares and 394 Comments



**แจก The Nude Palette จาก Maybelline New York** [LINK](#)

## BUZZ TIMELINE

TOTAL 68,900 BUZZ



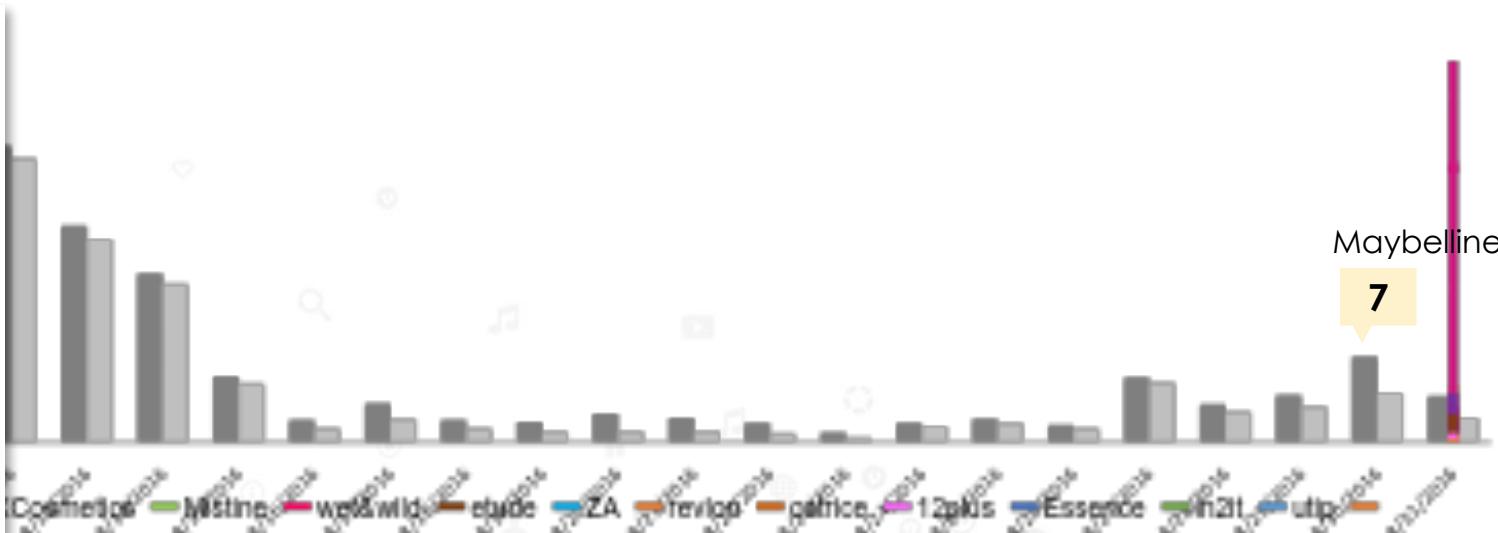
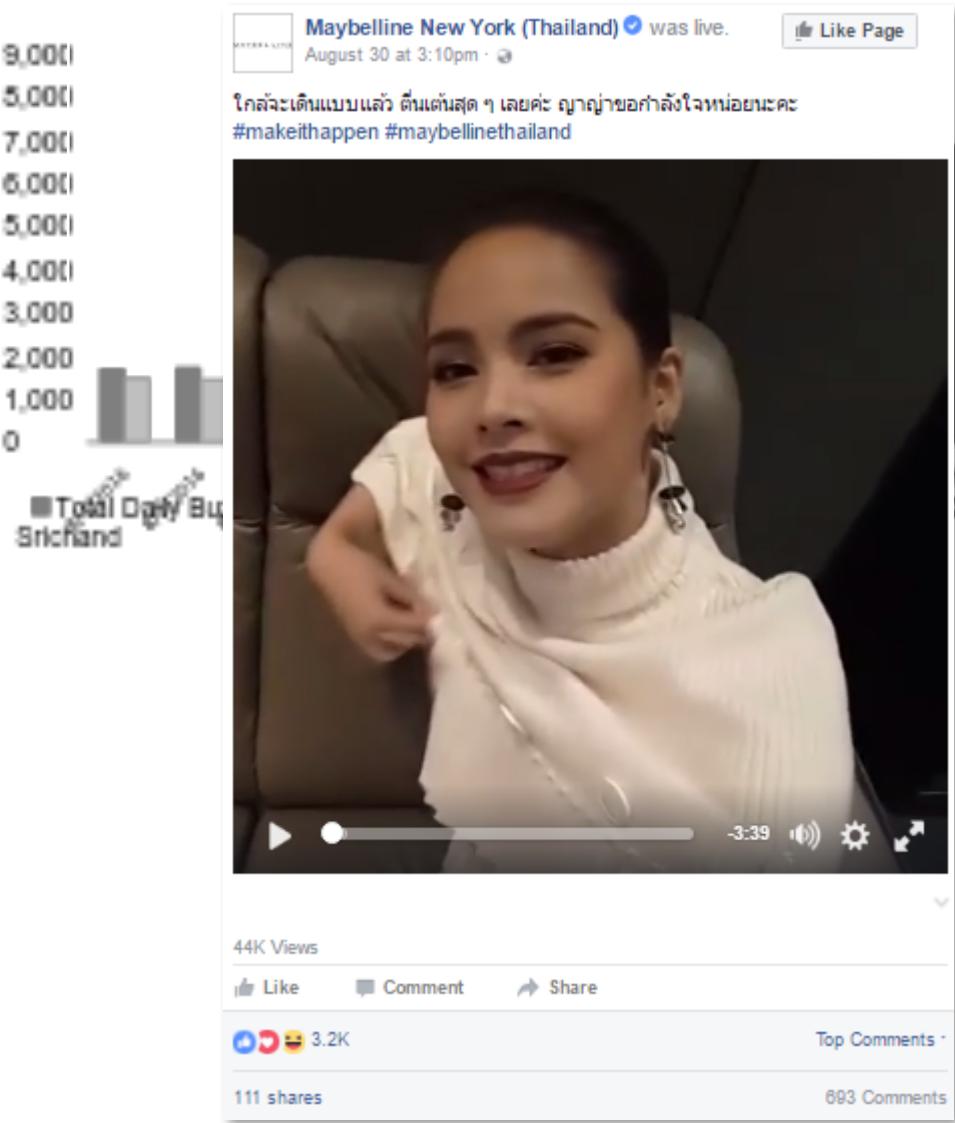
6 27 Aug 2016 – NYX  
5,340 Retweets and 1,462 Likes

นี่คือสีนู้ดที่ควรค่าแก่การต่อ NYX NO.04 RUFFLE TRIM ติดทนดีมากกินอะไรเข้าไปก็ไม่ค่อยหลุด ความติดทน 9/10 #HowtoPerfect [LINK](#)



# BUZZ TIMELINE

TOTAL 68,900 BUZZ



7

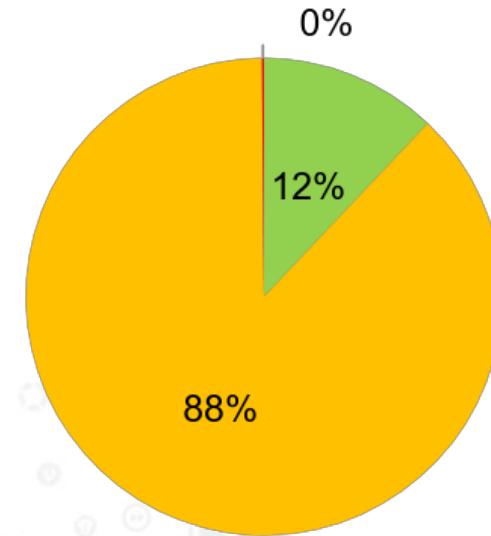
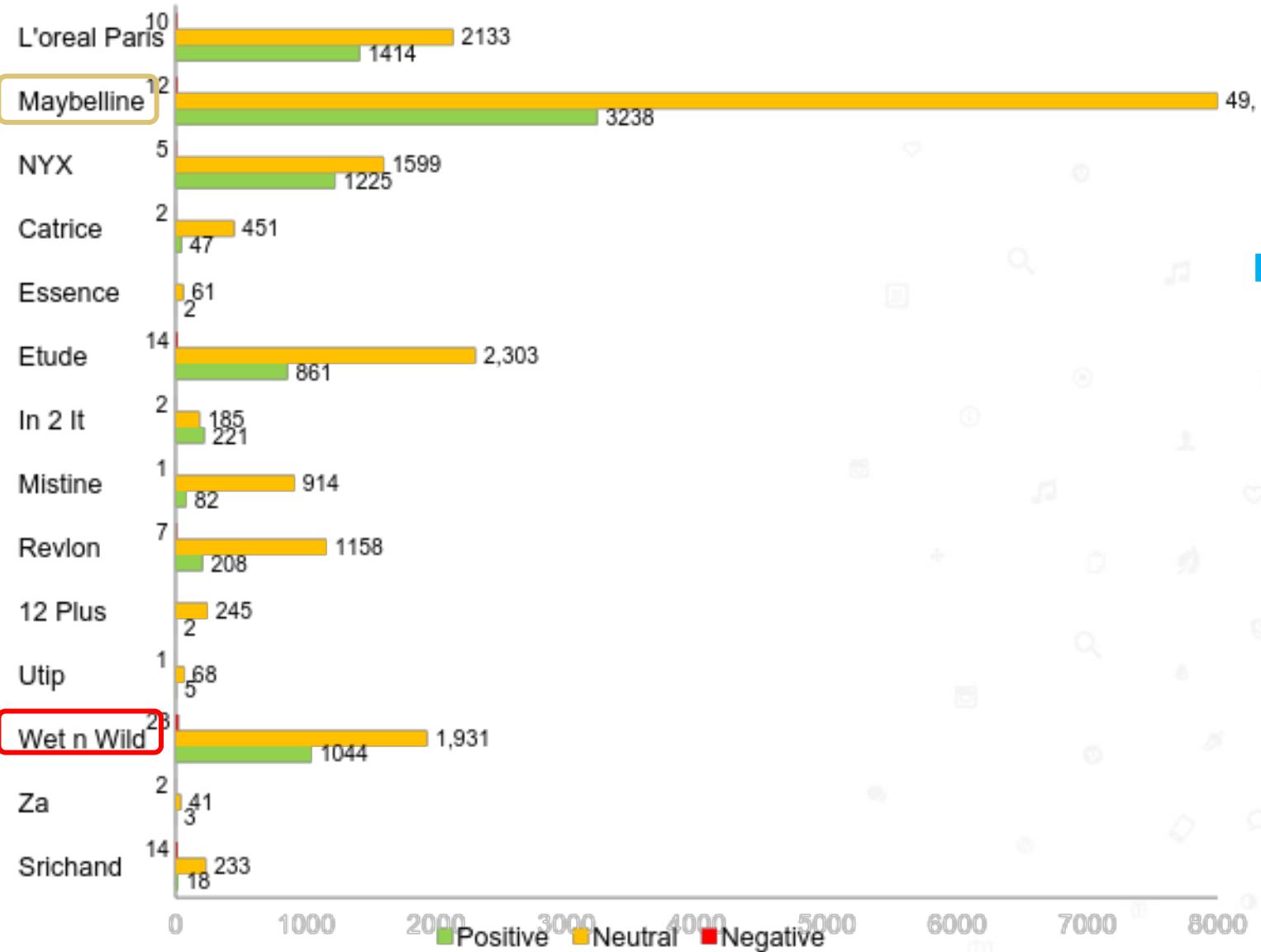
30 Aug 2016 – Maybelline  
3,227 Likes, 111 Shares and 693 Comments



ใกล้จะเดินแบบแล้ว ตื่นเต้นสุด ๆ เลยค่ะ ญาญ่า<sup>†</sup>  
ขอกำลังใจหน่อยนะค่ะ #makeithappen  
#maybellinethailand [LINK](#)

# SENTIMENT ANALYSIS

TOTAL 68,900 BUZZ



Positive Neutral Negative

## Maybelline Positive



## Wet n Wild Negative



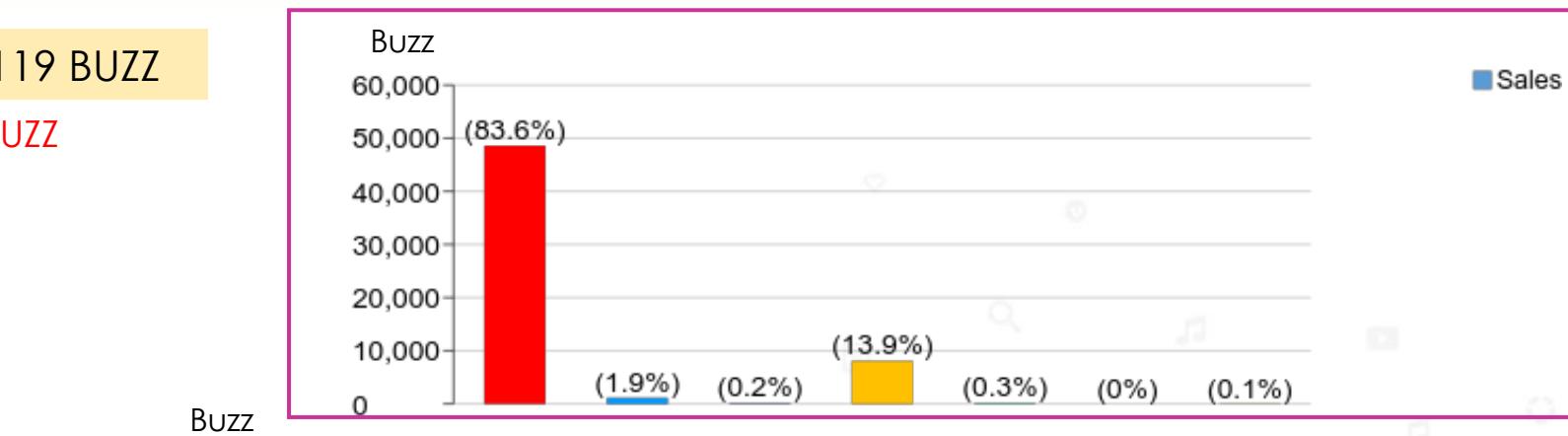
LINK

**zanroo**  
ONLINE EMPOWERMENT

# BREAKDOWN BY PRODUCT FRANCHISE & KEY CONVERSATIONS

TOTAL 58,119 BUZZ

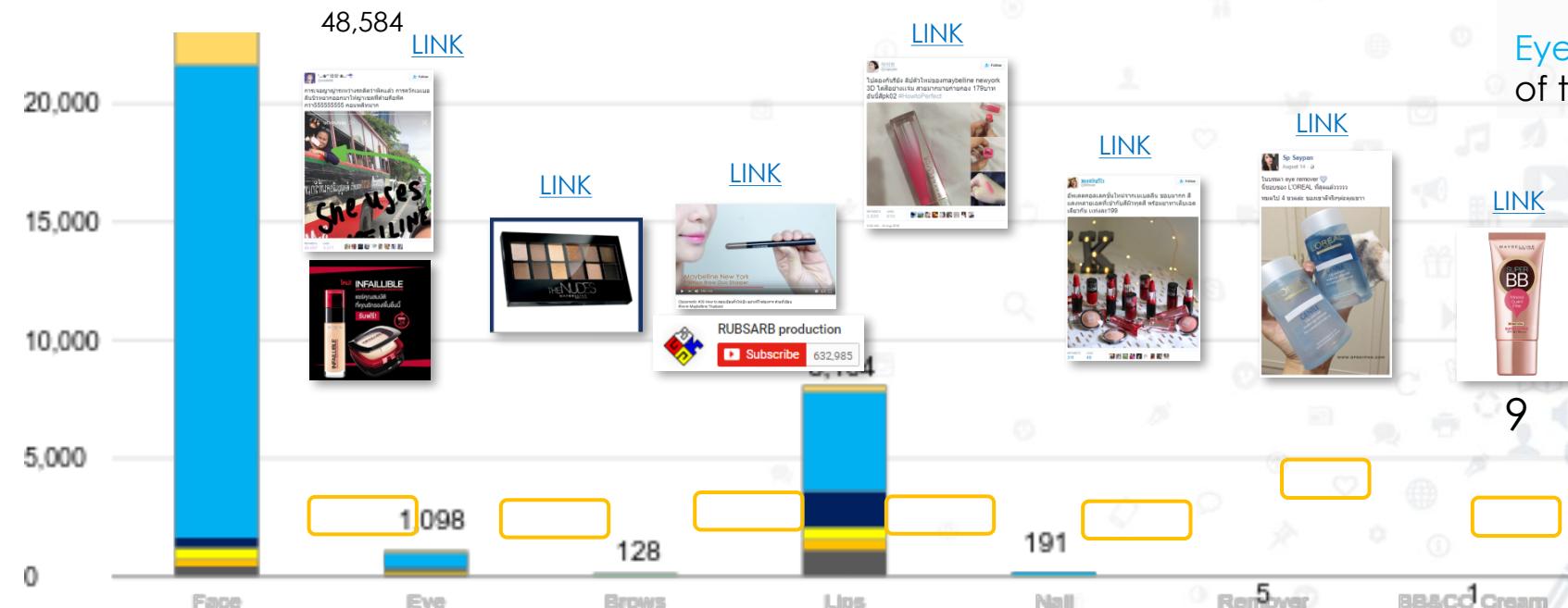
-105 BUZZ



Proportion of industry mentions from all channels. Top 3 products types are Face, Lips and Eye.

Our brand with 3 key competitors.

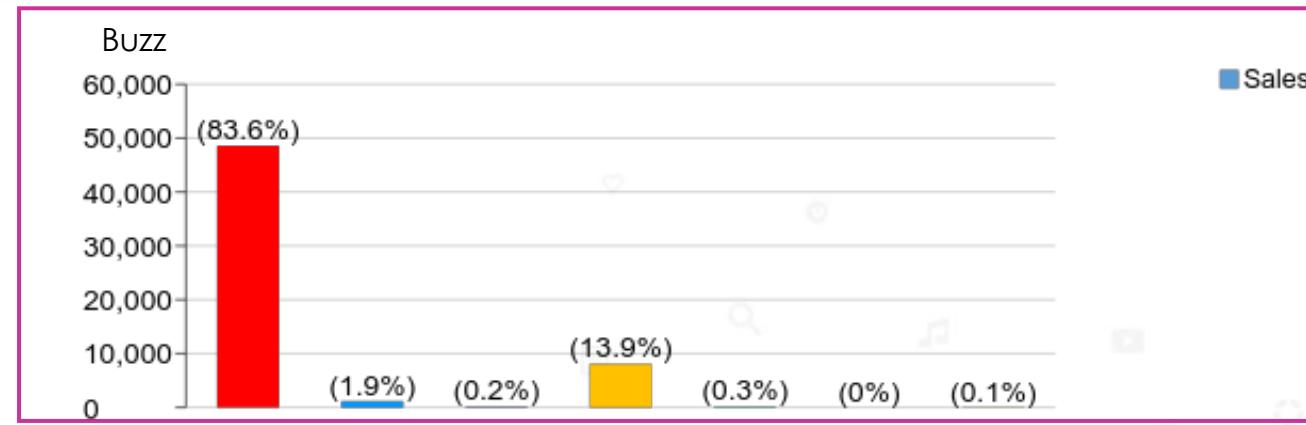
Eye and Brows are 1,226 buzz of this month.



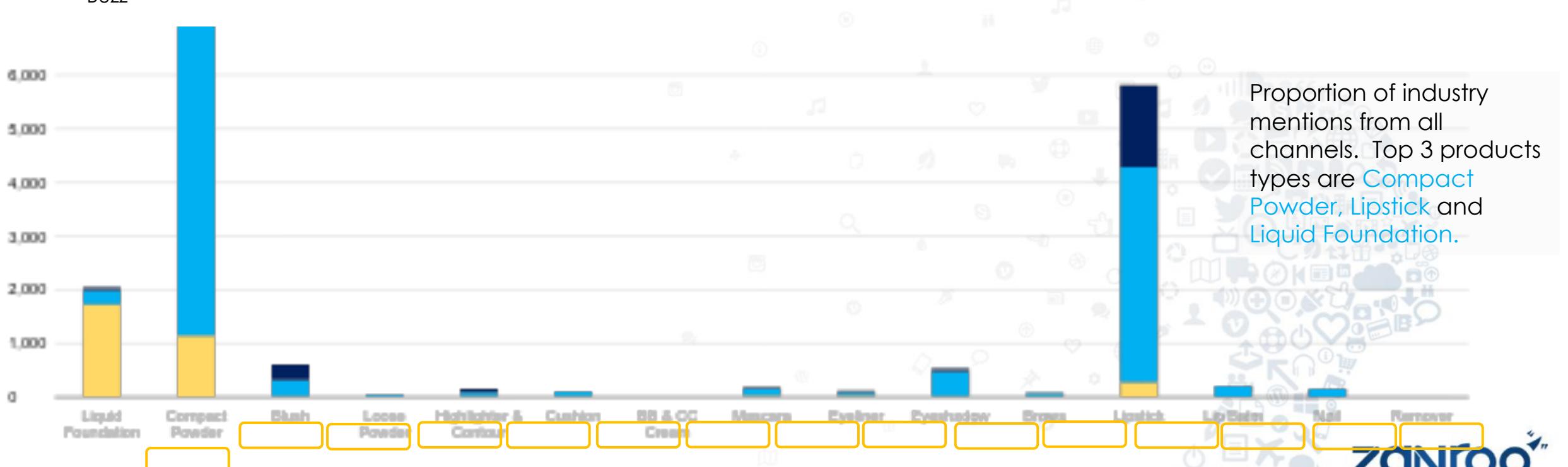
# BREAKDOWN BY PRODUCT FRANCHISE & KEY CONVERSATIONS (L'Oreal, MAYBELLINE, NYX)

TOTAL 54,453 BUZZ

+45,757 BUZZ



Proportion of industry mentions from all channels. Top 3 products types are Face, Lips and Eye.



Proportion of industry mentions from all channels. Top 3 products types are Compact Powder, Lipstick and Liquid Foundation.

# SCREENSHOT NEGATIVE



# BRAND HIGHLIGHT Negative

## Liquid Foundation



## L'Oreal

## Liquid Foundation



## 1 Like and 3 Retweets

True Match ออยู่ไม่ทน เกินสามชั่วโมงคือเริ่มหมอง  
เยี้ยน [LINK](#)

## 7 Like

Infallible ไม่ค่อยปกปิด กระ ฝ้าค่า สี 150 คล้าไป  
125 ก็ขาวไป และน่าจะมีสีให้เลือกเยอะกว่านี้  
[LINK](#)

# BRAND HIGHLIGHT Negative

Maybelline

## Eyeshadow



นาม 'ดาล'ลลล สีน่ารักน่าใช้ได้เลยแต่เอบแขงต้องย้ำลายรอบสีก็งจะขัดขึ้นมา  
Like · Reply · 1 · August 8 at 10:54pm

เอบแขงต้องย้ำลายรอบสีก็งจะขัดขึ้นมา  
[LINK](#)

## Liquid Foundation



พิყุนของเจ้าน  
@UnderKyu13

เนื้อ : แห้งทั้งคู่ แต่ตอนทาเมเบลอินจะจากว่านิดนึง  
แต่ซักพักแห้งเป็นแมทท์เลยจะ แบบไม่เซ็ตแป้ง  
คุณชั่นจะหนึบนิดนึง เมเบลอินแห้งไปเหลย

RETWEET

1



## 1 Retweet

Maybelline Fit me ทาซักพักแห้งเป็นแมทท์  
เลยจะ แบบไม่เซ็ตแป้ง  
[LINK](#)

# BRAND HIGHLIGHT Negative

NYX

## Beauty Assistant

 **Supitcha Phinij** NYX พนง.ไม่ค่อยสนใจเราเท่าไหร่เลย ไม่ค่อยเต็มใจตอบ "ไม่รู้เรารู้สึกไปเองหรือเปล่า ไม่กล้าเข้าไปเลือกเลຍอะ ตั้งใจอยากซื้อหลายชิ้นมาก จนบัดนี้ยังไม่ได้สักชิ้น เข้าไปแล้วก็ได้แต่เดินด้อมอยู่ก็ไม่ได้สัก

Like · Reply ·  27 · August 21 at 3:26pm

 **Siriporn Eve Sarikavanija** สาขาเทอร์มินอลพนักงานกวนตีมากค่ะ  
Like · Reply ·  9 · August 21 at 5:03pm

 **Baiwan Arisa** จะงดงาม สาขาหาดใหญ่ด้วยค่ะ ไม่ไหว ในเช่นทรัลอะล็อก ทำเหมือนเรามีเงินจะซื้อ

Like · Reply ·  5 · August 22 at 7:56am

 **Oil Meya Bena** สาขา เชียงใหม่ก็เหมือนกัน สาขาวรรณ 2  
เหมือนไม่ค่อยอยากขาย

แนะนำซื้อป้อมูลิลค่ะ เก็บเงินปลายทาง ไม่ต้องเชงเวลาเจอ พนง. 😊😊

Like · Reply · August 22 at 10:19am

### 36 Likes

NYX พนง.ไม่ค่อยสนใจเราเท่าไหร่เลย ไม่ค่อยเต็มใจตอบ "ไม่รู้เรารู้สึกไปเองหรือเปล่า ไม่กล้าเข้าไปเลือกเลຍอะ ตั้งใจอยากซื้อหลายชิ้นมาก จนบัดนี้ยังไม่ได้สักชิ้น"

[LINK](#)



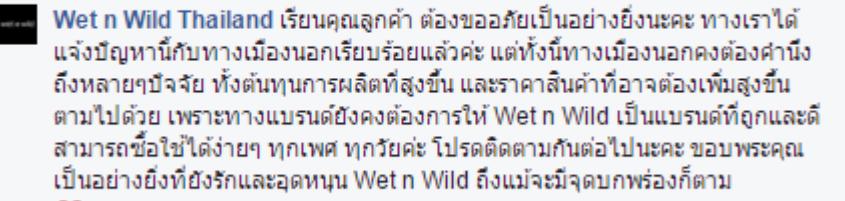
# BRAND HIGHLIGHT Negative

Wet n wild

## Lipstick

 **KorBua Bao** ลิปสติกใช้ดีนั่นจะ แต่มีปัญหาเรื่องแพกเกจจิ้งนะจะ เราซื้อมาก็อัน ปลอกลิป แตกง่ายตลอดเลยค่ะ

Like · Reply ·  37 · August 2 at 11:11pm

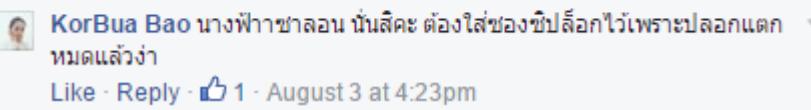
 **Wet n Wild Thailand** เรียนคุณลูกค้า ต้องขออภัยเป็นอย่างยิ่งนะจะ ทางเราได้ แจ้งปัญหานี้กับทางเมืองนอกเรียบร้อยแล้วค่ะ แต่ทั้งนี้ทางเมืองนอกคงต้องดำเนินการ ถึงหน่วยปัจจัย ทั้งต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และราคาลินค่าที่อาจต้องเพิ่มสูงขึ้น ตามไปด้วย เพราะทางแบรนด์ยังคงต้องการให้ Wet n Wild เป็นแบรนด์ที่ถูกและดี สามารถซื้อใช้ได่ง่ายๆ ทุกเพศ ทุกวัยค่ะ โปรดติดตามกันต่อไปนะจะ ขอบพระคุณ เป็นอย่างยิ่งที่ชิ้งรักและอุดหนุน Wet n Wild ถึงแม้ว่ามีจุดบกพร่องก็ตาม



Like · Reply ·  11 · August 3 at 2:54pm

 **ปักเกต ห้อยแมลงหัว** จริงดี ของเราก็แตกง่ายดี ขนาดได้กระเบ้าไว้เฉยๆฯ แต่ ถ้าปลอกหันกว่าน้ำราจะจะขึ้นใหม่ค่ะ อือ

Like · Reply ·  3 · August 3 at 4:11pm

 **KorBua Bao** นางฟ้าขาล่อน น้ำเสียง ต้องใส่ช่องชิปล็อกไว้เพราะปลอกแตก หมดแล้วง่า

Like · Reply ·  1 · August 3 at 4:23pm

37 Likes

ลิปสติกใช้ดีนั่นจะ แต่มีปัญหาเรื่องแพกเกจจิ้งนะ จะ เราซื้อมาก็อัน ปลอกลิปแตกง่ายตลอดเลยค่ะ  
[LINK](#)

Lipstick



 **หยุดกิน** ๐.๐<sup>๑</sup>  @qbpd\_

เกลียดแพคเกจลิป wet n wild ราคายกันไปชื้อ เพิ่มนิดนึง catrice แพคเกจดีกว่ามาก

7:28 AM - 22 Aug 2016

เกลียดแพคเกจลิป wet n wild ราคายกันไปชื้อ เพิ่มนิดนึง catrice แพคเกจดีกว่ามาก  
[LINK](#)

# BRAND HIGHLIGHT Negative

## Compact Powder



ไปอ่านรีวิวแป้ง translucent ของ Revlon เค้าบogกว่าคุณมันดีกว่าในนี่หน้าครอบปามากกกก ก มันมาก พังสุดไม่รอดอ่ะ

12:21 AM - 23 Aug 2016

ไปอ่านรีวิวแป้ง translucent ของ Revlon เค้าบogกว่าคุณมันดีกว่าในนี่หน้าครอบปามากกกก ก มันมาก พังสุดไม่รอดอ่ะ  
[LINK](#)

## Revlon

## Liquid Foundation



PPlazy Dollygirl แต่ ส่าหรับเราราว่า 2 ตัวนี้ยังคงถูกแนะนำ เนไฟล่อน มีความทنا หน้ามัน กว่า แต่เกลี้ยงยักษ์

เอสเด้ บางเบากว่ายาเยอเรว่า มันเนื้อยากวานีไฟล่อน แต่ต้องลงดีงามแหน่งเร็วค่ะ



Like · Reply · 61 · August 31 at 11:33am



Natthananan Haga ยืนยันว่า Revlon ไม่ใช่แฟดของ Estée Lauder ถ้าเคยใช้หั้ง 2 ตัวจะ ทราบว่า Revlon คุณภาพก็จะยังอยู่ในไลน์ของมัน ไม่สามารถเทียบ Estée Lauder ได้มันมีความแตกต่างโดยเฉพาะเนื้อของรองพื้น

Like · Reply · 35 · August 31 at 12:05pm

ยืนยันว่า Revlon ไม่ใช่แฟดของ Estée Lauder ถ้าเคยใช้หั้ง 2 ตัวจะทราบว่า Revlon คุณภาพก็จะยังอยู่ในไลน์ของมัน ไม่สามารถเทียบ Estée Lauder ได้  
[LINK](#)

# BRAND HIGHLIGHT Negative

Mistine

## Compact Powder



ถ้าไม่มีอั้ม แป้งตัวนี้คงได้คะแนน 0/10 สินะคะ  
ความสวายช่วยได้จริงๆ

[LINK](#)

# Summary & Recommendation

# Summary & Recommendation

**LIPSTICK WITH NAME ENGRAVING** is so interesting,

it might bring back for special occasions  
such as new year festival or Valentine's day

and should be more promoted to consumers to drive more sale



Janenipa

August 12 ·

ไอคอนยูแกโลตัสพาร์คไปจัดลิปสติก L'Oréal Paris กันเด้อมีบริการสลักชื่อบนลิปสติก  
5 สาขาเท่านั้น ศรีนครินทร์ / บางใหญ่ / บางพลี / พระราม 4 / รามอินทรา มีโปรด  
25% ด้วยนะคะ #lorealparisthailand



Like

Comment

Share

34

Top Comments



**zanroo**  
ONLINE EMPOWERMENT

# Summary & Recommendation

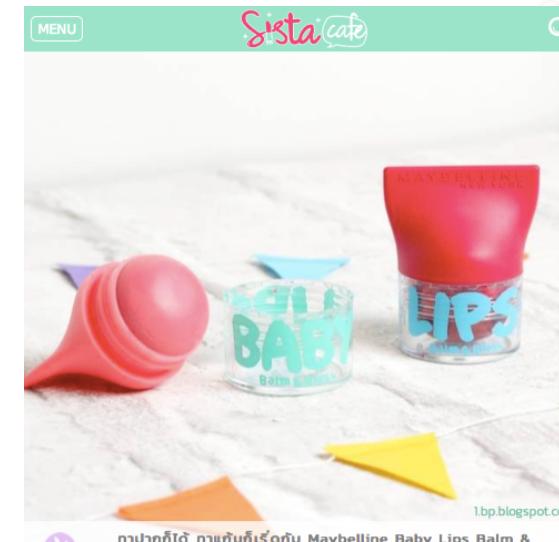
Other one's interesting product is  
**MAYBELLINE BABY LIPS BALM & BLUSH,**

it is talked **since May on Twitter** with more than **8K retweet**,

and now it is talked again on Facebook  
 with more than **2K reactions** and **200 sharings**

A screenshot of a Twitter post from user @WonderFaFar. The post includes a photo of several Maybelline Baby Lips balms in different colors (pink, red, blue) and some text in Thai: "#HowtoPerfect Maybelline Baby Lips Balm&Blush หุย มีความน่ารัก หาได้ทั้งปากทั้งแก้มด้วย เข้าไทยได้ไหม? รอสอยค่ะ 😍". Below the photo are two smaller images: one showing a row of balms and another showing a close-up of the balms.

RETWEETS 8,181 LIKES 1,116

A screenshot of a Facebook post from page SistaCafe. The post features a photo of three Maybelline Baby Lips balms (pink, red, and blue) and some text in Thai: "ทาปากกีดี ทาแก้มกีเร็ดกัน Maybelline Baby Lips Balm & Blush". Below the photo is a caption: "aoommmy | May 12, 2016" and "Maybelline Baby Lips Balm&Blush ใบหน้า ๆ ควรมี!!!". There are also like, comment, and share buttons.

Home » แต่งหน้า » เครื่องสำอาง – วัสดุแต่งหน้า » ลิปสติก – บลัชออน – ริม » ทาปากกีดี ทาแก้มกีเร็ดกัน Maybelline Baby Lips Balm & Blush

A screenshot of a Facebook post from page SistaCafe. The post features a photo of three Maybelline Baby Lips balms (pink, red, and blue) and some text in Thai: "Maybelline Baby Lips Balm&Blush ใบหน้า ๆ ต้องลอง!!!". Below the photo is a caption: "SISTACAFE.COM". There are like, comment, share, and share buttons.

Like Comment Share

Top Comments ▾

13 Comments

228 shares

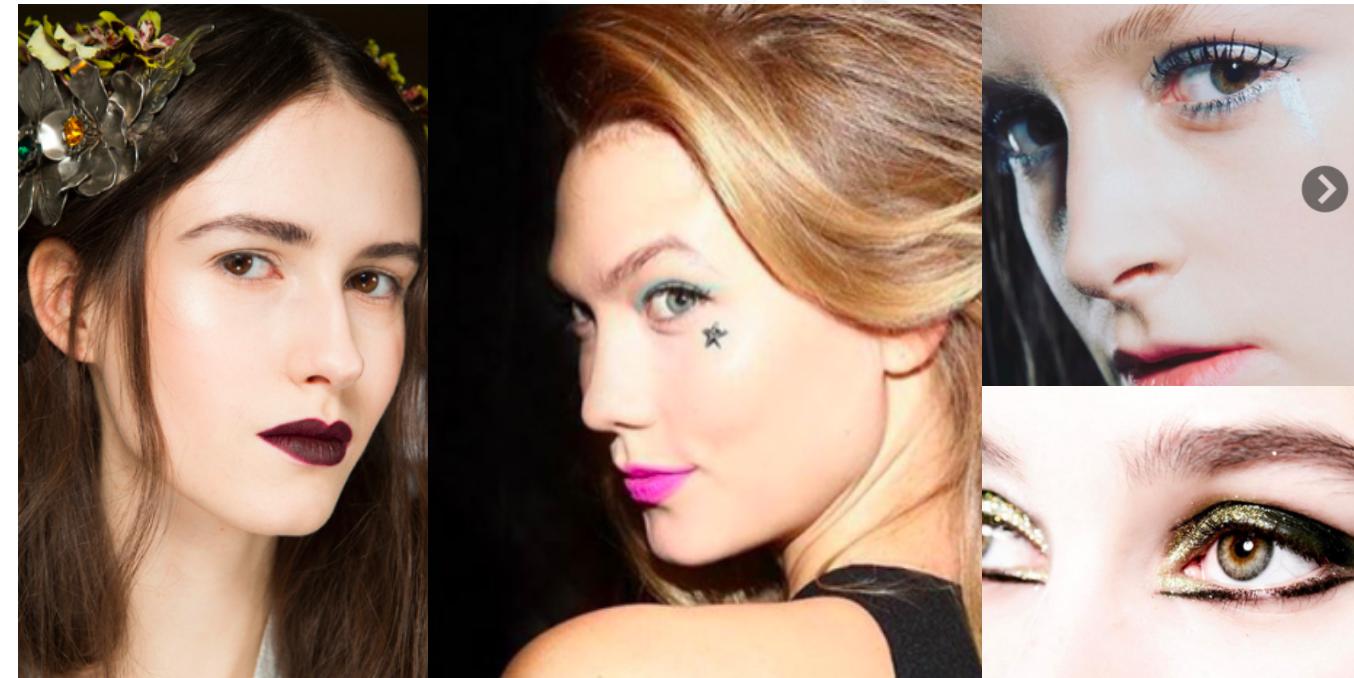
# Summary & Recommendation

Now the new trend is nearly coming — **FALL WINTER 2016 TREND**  
It is a great time to follow this trend to promote our products

for example

**ADVERTORIAL CONTENT:** **Must-Buy Products** to be in trend for this fall / winter

**DEMONSTRATION REVIEW:** **Make Up Tutorial** to follow Fall Winter 2016 Trend





# **THANK YOU**

ZANROO ONLINE EMPOWERMENT