

zanroo 

Discover **Insights**

# アジェンダ

振り返り

マーケット概要

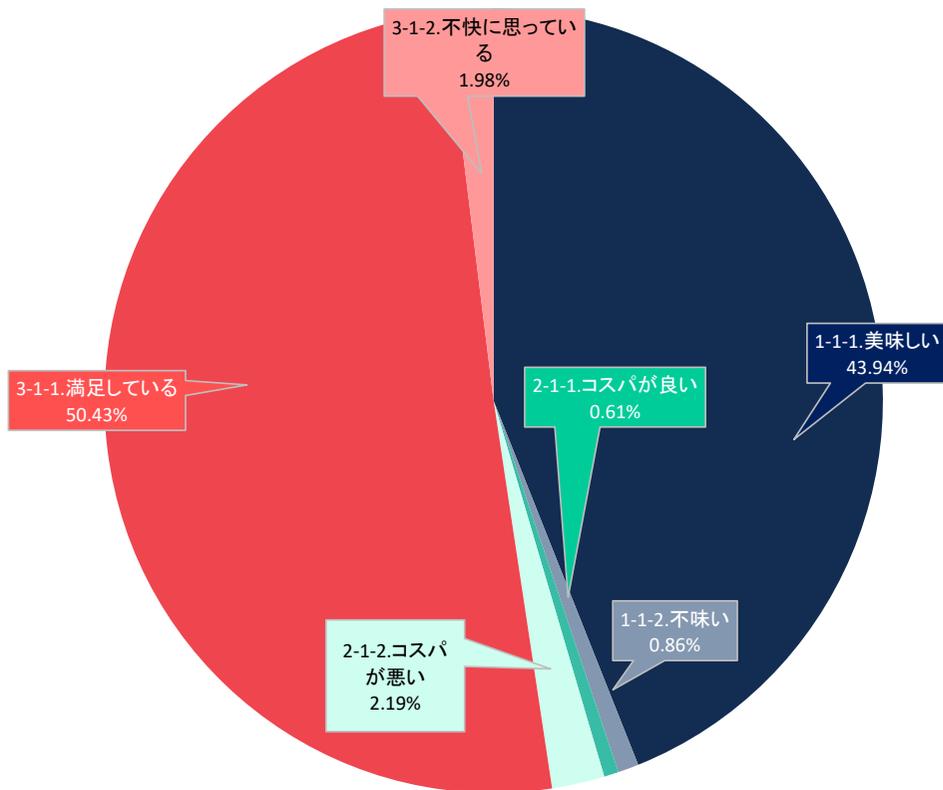
夏・冬の味の傾向

Channel毎インフルエンサー

LOGO

zanroo 

# キャラメルに関する評価



## 2-1-2.コスパが悪い2.19%内訳

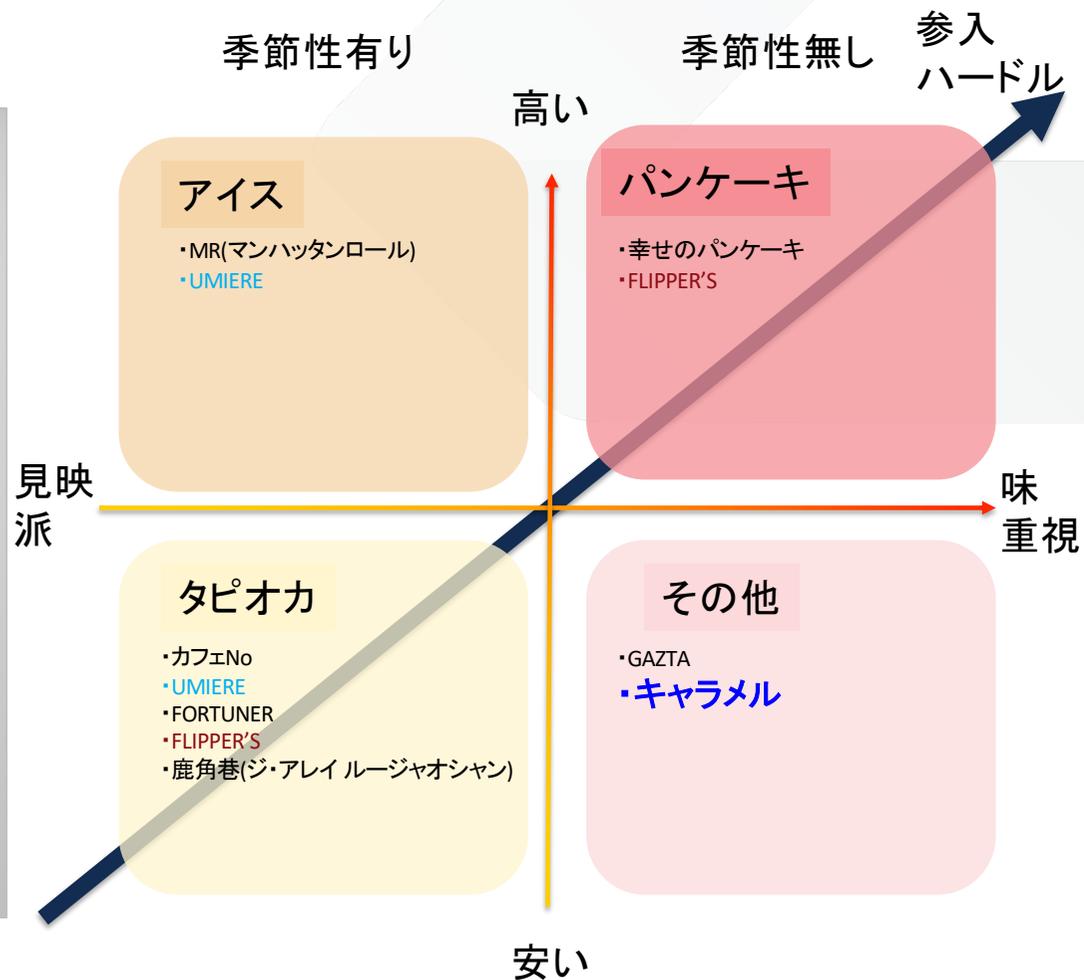
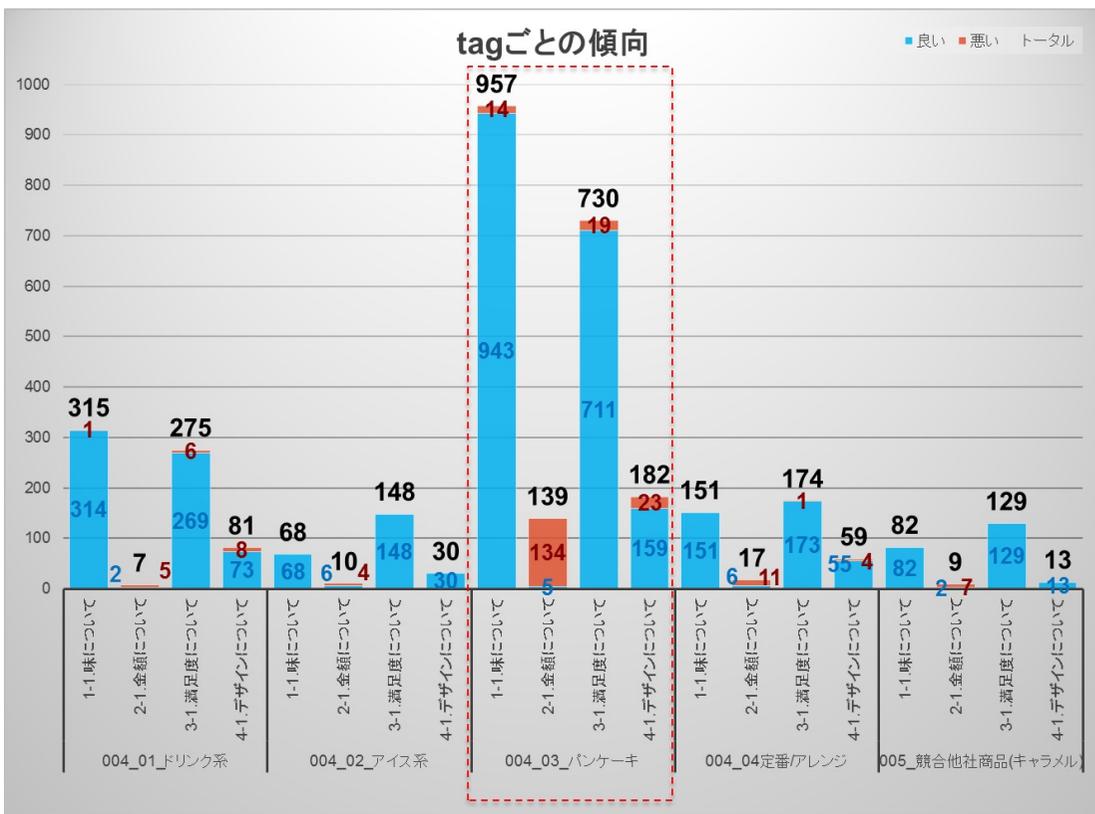
タグキーワード	投稿数:426	シェア
VIP	3	0.7%
エグゼクティブ	0	0.0%
コスパがワルイ	0	0.0%
コスパが悪い	0	0.0%
コスパ悪	1	0.2%
しぼり取	0	0.0%
チープ	1	0.2%
ポッタクリ	0	0.0%
ぼったくり	1	0.2%
ラグジュアリー	0	0.0%
悪徳商売	0	0.0%
高い	192	43.8%
高価	8	1.8%
高値	1	0.2%
搾り取	0	0.0%
搾取	0	0.0%
値上がり	0	0.0%
値上げ	4	0.9%
買い損	1	0.2%
買損	0	0.0%
売り得	0	0.0%
暴利	0	0.0%
無駄	22	5.0%
贅沢	204	46.6%

合致	エンゲージメント数	メッセージ数
ご褒美&リッチ&贅沢	40,524	1
ご褒美&贅沢	158	5
ご褒美&マックフルーリー	32	6
リッチ&贅沢	27	5
休憩&マックフルーリー	10	7

キーワード "高い""贅沢"が大半を締め、偏りが出ています。キャラメルの印象に関して、満足度も高く、美味しいと認識しているユーザーが大半なもの、コスパに関し、安さに拘らず、贅沢なものを求める傾向が見られています。

# キャラメルと他スイーツの評価

ラベルごとのTag比較とラベルごとの4セグメント



# アジェンダ

振り返り  
マーケット概要  
夏・冬の味の傾向  
Channel毎インフルエンサー

LOGO

zanroo

# 概要

## 【集計期間】

2019/07/24 ~ 2020/01/13 約6ヶ月間

## 【全体投稿に関して】

キャラメライフ店舗展開に向け、インフルエンサーの発掘。

夏～冬にかけての季節トレンドの傾向と

-商品軸-

・菓子パン / タピオカ / ドーナツ / 食パン / スコーン・シュークリーム

## 【論点】

SNS投稿を元にキャラメライフブランドの顧客周知。

今後の傾向予測。

# 実施内容

目的：キャラメル業界に対するSNS上での評価を分析します。

分析項目：マーケット状況、競合比較、ブランディング調査、カスタマー評価、ネガポジ分析、  
トップシェア/トップインフルエンサー動向

## 6ヶ月間集計



6,068,008 KEYWORDS



3,342,924 MESSAGES

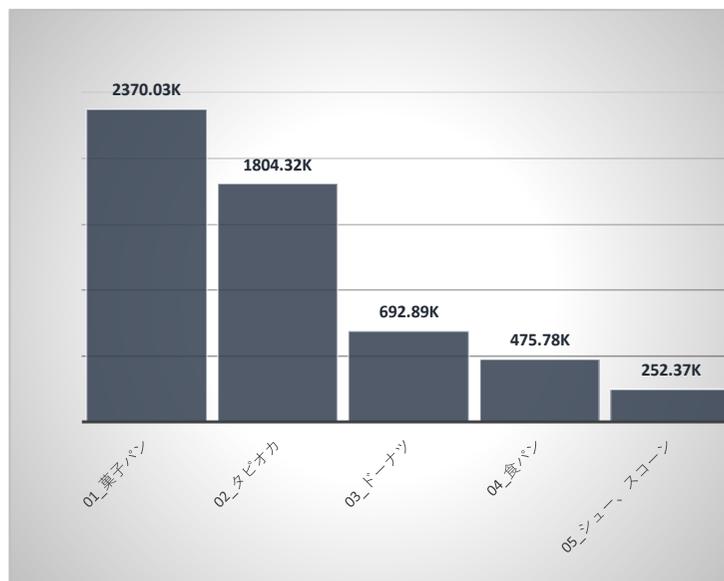


5,595,382 MENTIONS



2,188,064 USERS

### Mentions



### CHANNEL (MESSAGES)



# MARKET OVERVIEW : Buzz of the Month

Product



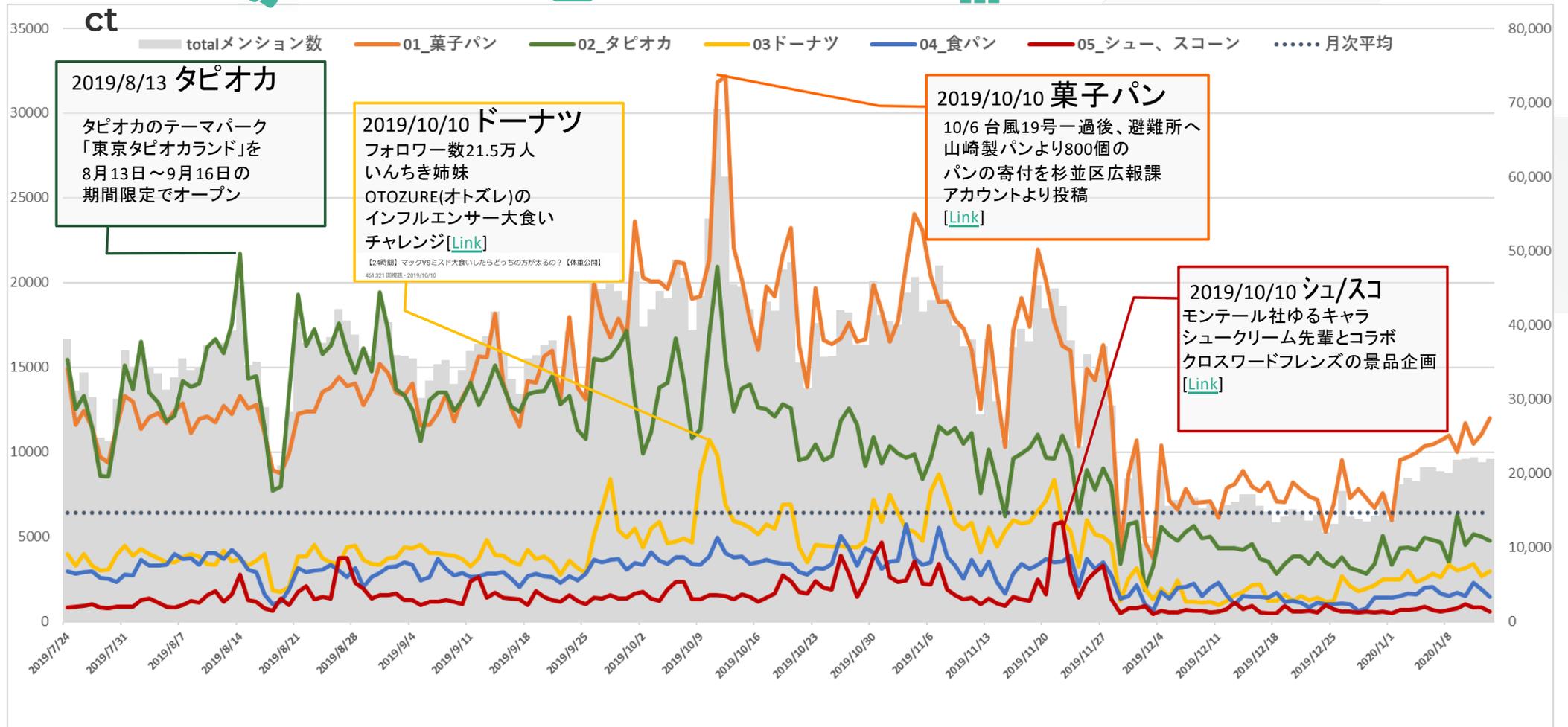
Number of Mentions



最高Mention 32,165



平均Mentions 6,487



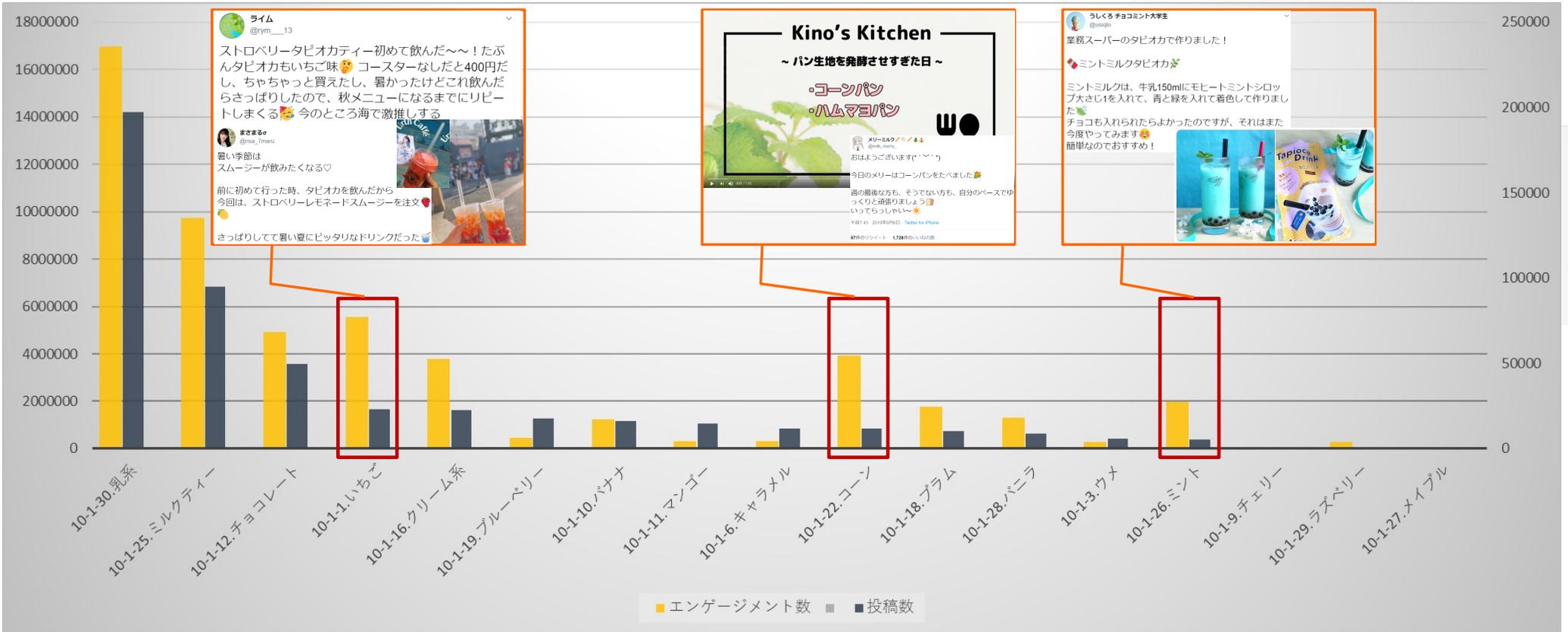
# アジェンダ

振り返り  
マーケット概要  
夏・冬の味の傾向  
Channel毎インフルエンサー

LOGO

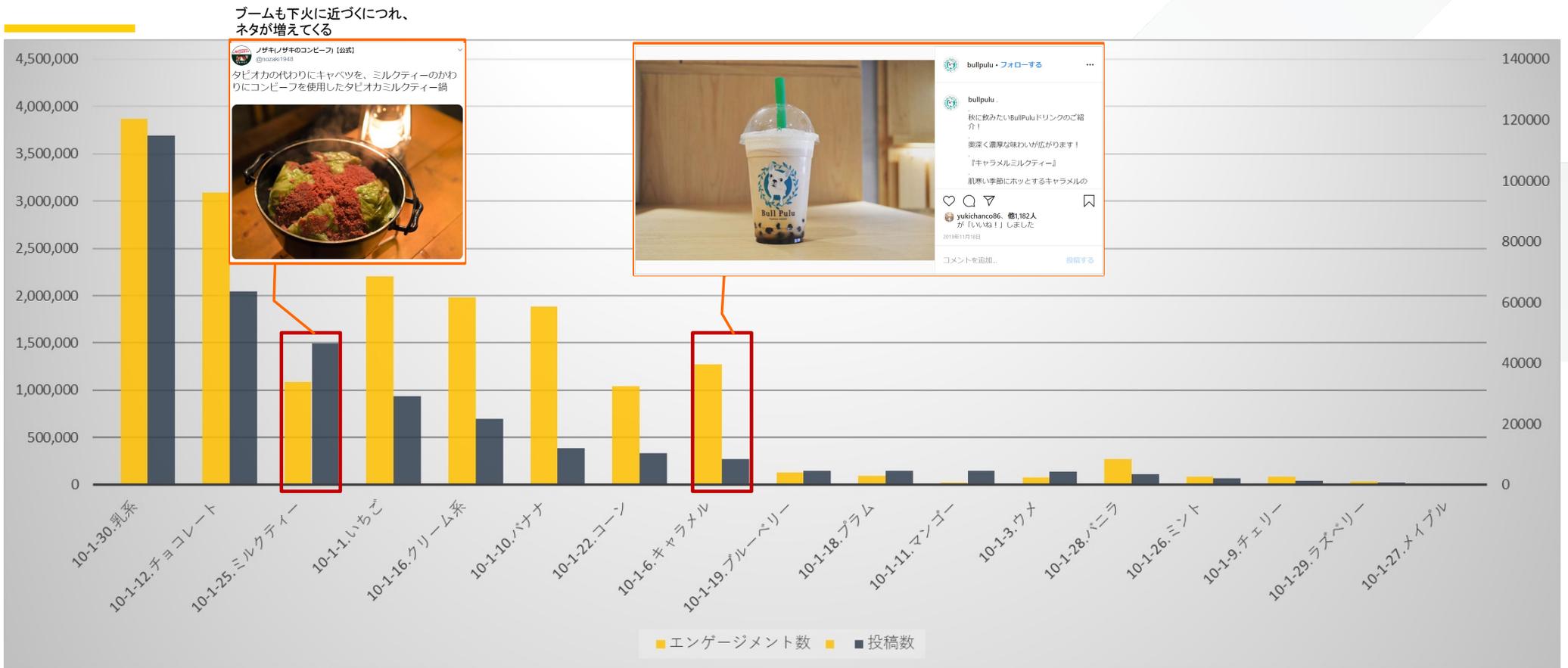
zanroo

# ラベルごとのTag比較-1味について(夏7・8)



-Memo-  
 投稿に対して、エンゲージメント(共感)の跳ね上がりは比例していない商品が散見されました。  
 特に、いちご、コーン、ミントは 投稿数に対し、他の味よりも共感性(リツイート、いいね等)が高く出ています。季節柄、さっぱり、美味しく食べられるものを求めている傾向が出ていました。

# ラベルごとのTag比較-1味について(冬11・12・1)



-Memo-

夏のミルクティの投稿で効果を得られた企業のいくつかは冬にも集客を期待していたものの、季節トレンドから外れ、反響は期待値を上回っていないようです。冬に入るとキャラメルを境に重い味に偏る傾向が見えます。飲料から食料へスイーツの思考が変換され、“濃厚”や“ホット”などのキーワードが目立つようになりました。キャラメルはカスタマーからみると冬の商品と位置付けられている様です。

# ラベルごとのTag比較-1味について(夏・冬比較)



-Memo-  
 冬のスイーツキーワードの更新が無かった為、全体的に夏色が出ているものの、唯一、キャラメルはエンゲージメント数が冬に反響を伸ばしています。  
 季節感を感じさせる味の一つと言えるでしょう。

# アジェンダ

振り返り  
マーケット概要  
夏・冬の味の傾向  
Channel毎インフルエンサー

LOGO

zanroo 

# Channel毎の効果説明



## Twitter

- 共通の趣味を持った**オンラインでの情報交換**がメイン。
- Twitterは「投稿量」が認知率を上げる鍵になります。  
話題のハッシュタグ、丁寧なリプライ、少なくとも1日5投稿以上(リツイート含めず、マーケットによって投稿数は異なります)  
心がけることにより、徐々にフォロワーを増やし、インフルエンサーとも繋がれるようになるでしょう。
- ツイッター広告は他と異なり細かいセグメントに分割され、多媒体では難しい特定のユーザーへのリーチへ繋ぐことが可能です。



## Instagram

- 位置情報/ハッシュタグを上手く使い、リーチを高めます。
- 仲のいい人たちだけで繋がる傾向があります。但し、**インスタグラマーと一般ユーザーの敷居**があり、フォロワー数により立場、伝播力が異なるようです。
- ユーザーへのリーチは「質」、「内容」に注意する必要があります。  
Instagramでは視覚によるストーリーや美しさ、感動、面白さが重要視されます。  
内容に対してInstagramの世界観から逸脱する記事はリーチへは繋がりにくい傾向があります。
- インスタグラマーの企業起用(商品紹介等)は1フォロワー/1円~2円 換算と意外にリーズナブル 企業依頼のハードルは低め



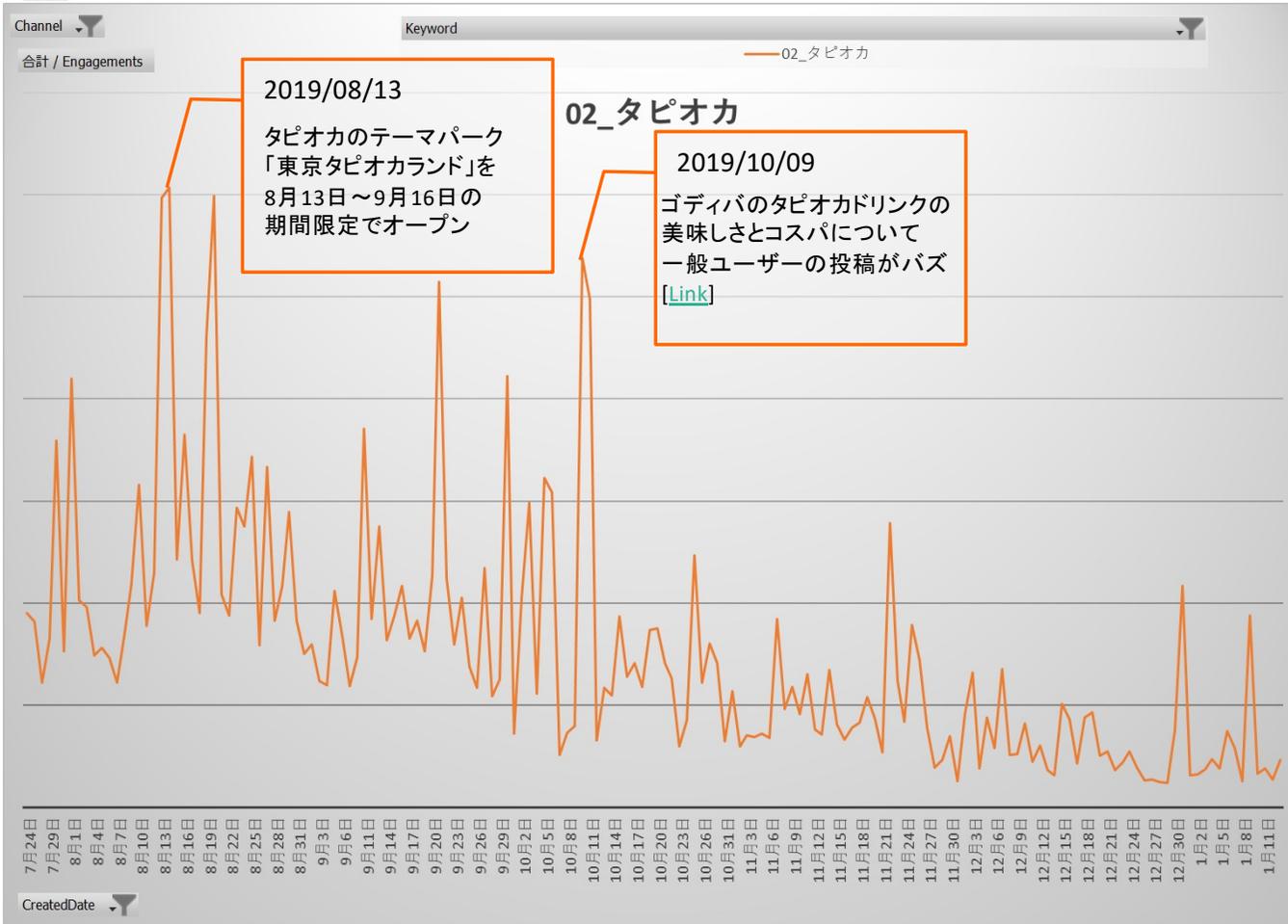
## Youtube

- SNSコンテンツの中で**動画配信**を行うことのできるyoutubeはダントツで**情報量を多く、世界中に届けられるのが特徴**です。  
また、youtuberや、youtuberを束ねる事務所もあり、次世代型エンターテインメントコンテンツとしても機能しています。
- マーケティング知識や動画制作、編集のスキルも求められるものの、**無料でChannelは作成可能で、大きな集客を期待できます**。
- 大手youtuberの場合、芸能人以上に費用が掛かります。マーケット内でいかに効果的なインフルエンサーを起用するかが鍵になります。

# Twitter OVERVIEW : Buzz of the Month



最高Mention 606,759



ユーザー名	フォロワー数	ジャンル	事業元
有吉弘行	717万	お笑い芸人	太田プロダクション
スターバックス	473万	カフェ	Starbucks Corporation
あきこちゃん	473万	コンビニエンスストア	株式会社ローソン
はじめしゃちょー	419万	youtuber	UUUM(ウーム)
堀江貴文	337万	実業家、作家、投資家	インターステラテクノロジズ株式会社
ファッションプレス	322万	ファッション	株式会社カーリン
ヒカキン	322万	youtuber	UUUM(ウーム)
セブン-イレブン・ジャパン	314万	コンビニエンスストア	株式会社セブン-イレブン・ジャパン
小嶋 陽菜	311万	タレント	プロダクション尾木 Mama&Son
マクドナルドジャパン	299万	ファーストフード	日本マクドナルド株式会社
田村淳	297万	お笑い芸人	吉本興業
NHK	276万	NEWS	日本放送協会
東京ディズニーリゾートPR	263万	行楽	株式会社オリエンタルランド
指原 莉乃	258万	アイドル	太田プロダクション
糸井 重里	234万	コピーライター	株式会社ほぼ日代表、他
ダルビッシュ有	221万	メジャーリーガー	シカゴ・カブス
ユニバーサルスタジオジャパン	187万	行楽	合同会社ユー・エス・ジェイ
FASHIONSNAPE.COM	183万	ファッション	株式会社レコオーランド
ファミリーマート	180万	コンビニエンスストア	株式会社ファミリーマート
てつや(東海オンエア)	180万	youtuber	UUUM(ウーム)
デーブ・スペクター	178万	タレント	株式会社スペクター・コミュニケーションズ
GENERATIONS	173万	ダンス&ポータルユニット	LDH JAPAN
杉田智和	172万	声優	トミックモンキー
伊集院光	167万	お笑い芸人	ホリプロ
乃木坂46	167万	アイドルユニット	秋元康のプロデュース
AbemaTV	157万	ネット動画コンテンツ	株式会社AbemaTV
津田大介	155万	ジャーナリスト	有限会社ネオログ、他
佐藤二朗	153万	俳優	フロム・ファーストプロダクション
シルクロード【Fischer's】	149万	youtuber	UUUM(ウーム)
武井壮	145万	マルチタレント	SPECIALIST JAPAN

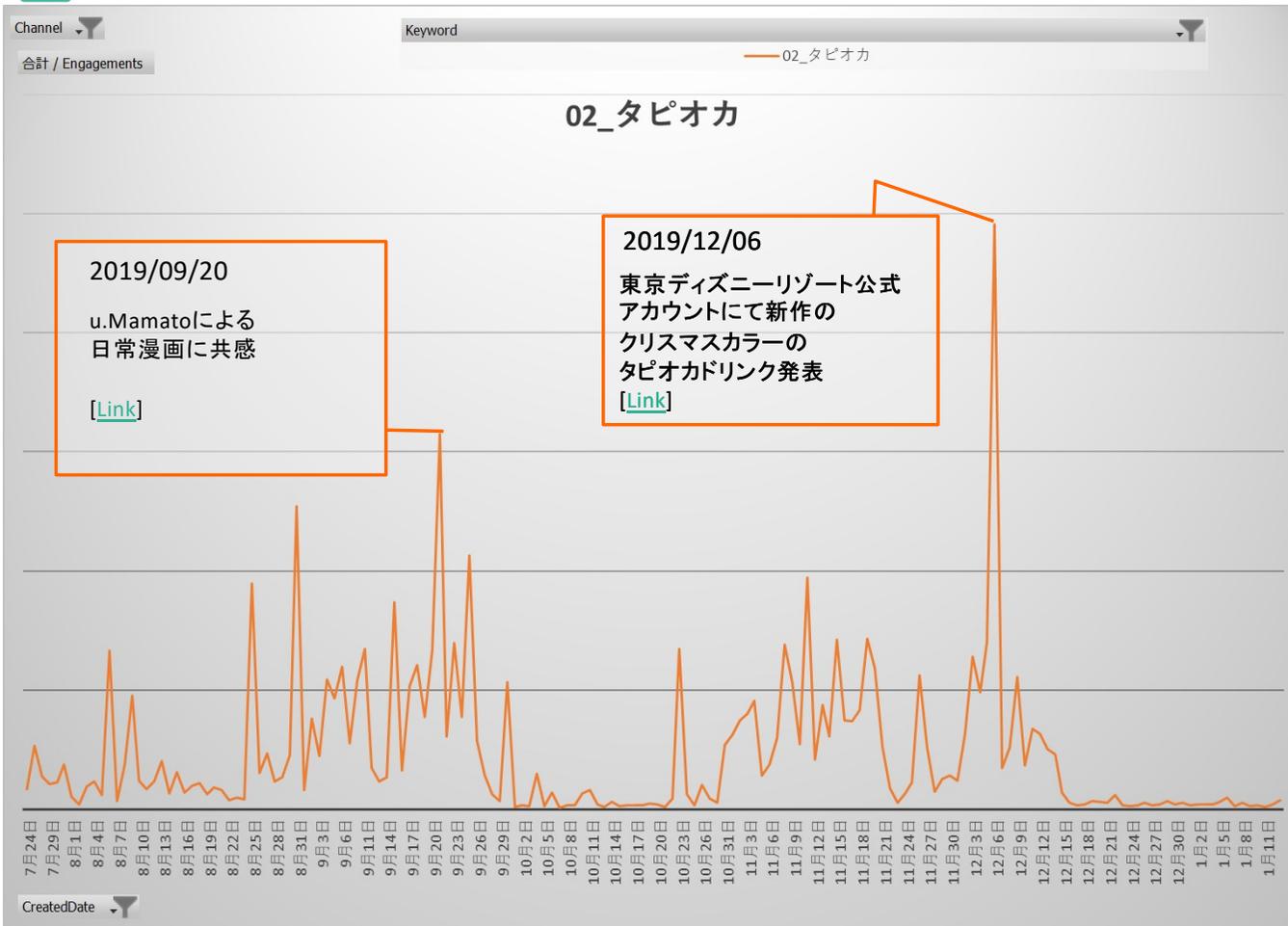


Copyright © 2017 Zanroo Limited. All rights reserved.  
Reproduction in whole or in part without the permission of the copyright holder is strictly prohibited.

# Instagram OVERVIEW : Buzz of the Month



最高Mention 98,225



ユーザー名	フォロワー数	ジャンル	事業元
Tasty Japan	629万	料理動画	株式会社テイスティジャパン
テイストメイドジャパン	208万	料理動画	Tastemade Japan株式会社
パントビスコ	54万	マルチクリエイター	会社員
onna.tv	39万	ライフハック動画	株式会社Viibar
make_my_room.me	31万	インテリア	MEホールディングス株式会社
RETRIP<リトリップ>グルメ	31万	グルメ・スイーツ	株式会社trippiece
AYUMI	28万	ファッション	カリスマインフルエンサー
Yasuyo	22万	創作料理	カリスマインフルエンサー
得丸あゆみ	17万	ファッション	LIBERA
Sucle(シュクレ)	16万	雑貨	株式会社FinT
BANGKOK EATS & WANDER	15万	カフェ	バンコク現地カフェ
映画『午前0時、キスしに来てよ』公式	14万	映画告知	松竹/講談社
コトゴト/日本の手仕事・暮らしの道具店	14万	生活雑貨	株式会社シーアンドサイン
repiiii -レピー-	13万	ライフハック動画	NTTレゾナント株式会社
MERY SPOT	13万	スイーツ	株式会社MERY
soeasy	13万	ライフハック動画	株式会社soeasy
小沼瑞季	12万	カフェ,他	カリスマインフルエンサー
千波	12万	美食,健康	カリスマインフルエンサー
田中れいな	12万	ファッション	アップフロントプロモーション
skincare_of_dermatologist	11万	コスメ	皮膚科医IGA監修
Relux	11万	ホテル・旅館	株式会社Loco Partners
石井 里奈	10万	ファッション	カリスマインフルエンサー
TODAY'S SPECIAL	10万	生活雑貨	株式会社ウェルカム
鈴木 福	9万	日常	アットプロダクション
pepe ペペ	9万	グルメ	カリスマインフルエンサー
韓国情報サイト	8万	グルメ,コスメ	株式会社モウダ
神原 奈保	8万	ファッション	カリスマインフルエンサー
満月	7万	インテリア	カリスマインフルエンサー
Ayumin	6万	カフェ	カリスマインフルエンサー

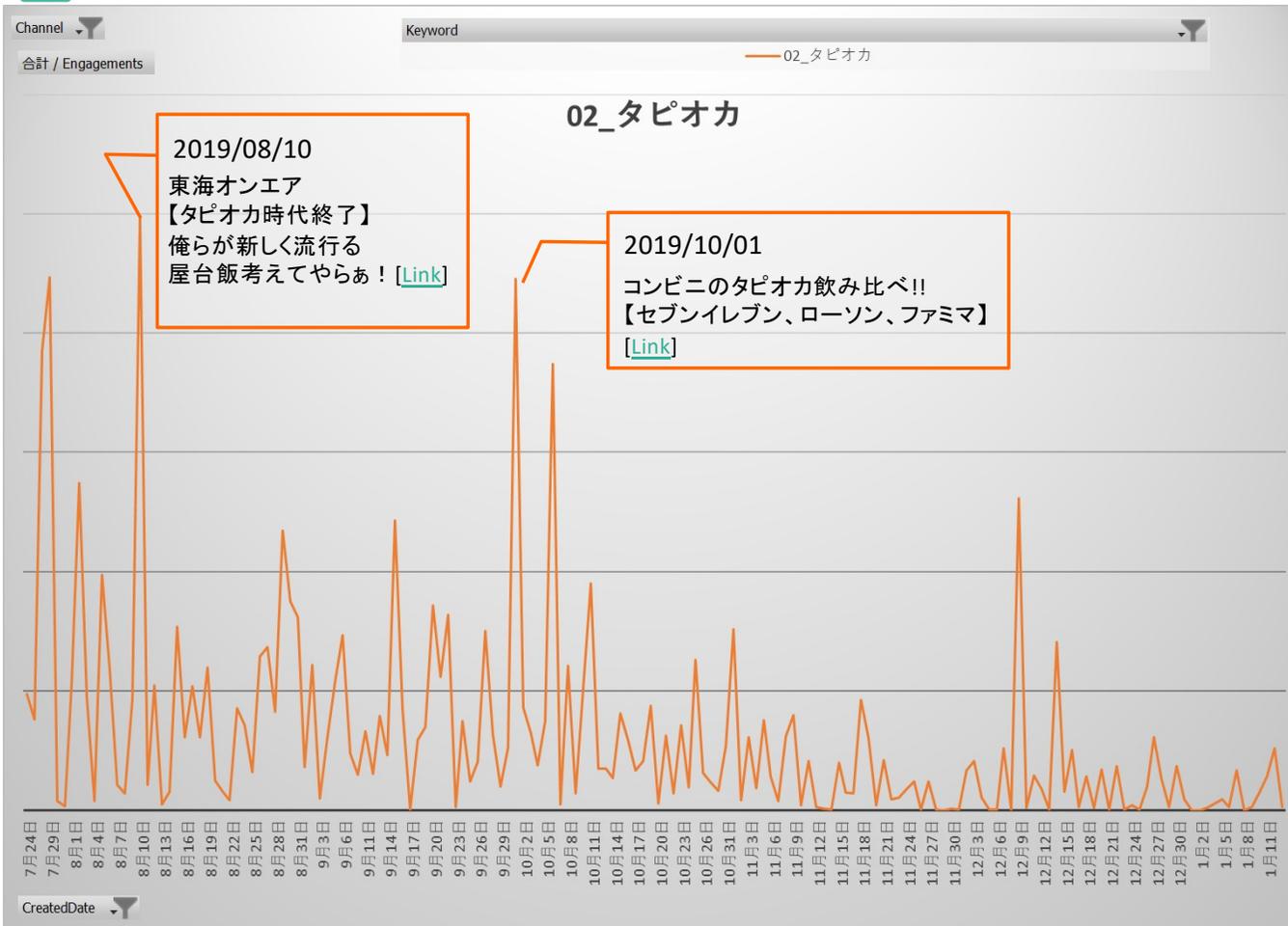


Copyright © 2017 Zanroo Limited. All rights reserved.  
Reproduction in whole or in part without the permission of the copyright holder is strictly prohibited.

# Youtube OVERVIEW : Buzz of the Month



最高Mention4,976,851



チャンネル名	チャンネル登録数	事務所	簡易キャラクター説明
HikakinTV	1,582万	UUUM(ウーム)	マルチ
かの/カノックスター	1,268万	GROVE株式会社	大食い動画中心
ボンボンTV	1,200万	UUUM(ウーム)	実験・寸劇・工作・やってみた
Fischer's-フィッシャーズ-	1,182万	UUUM(ウーム)	マルチ
東海オンエア	976万	UUUM(ウーム)	ネタ・どっきり
SeikinTV	752万	UUUM(ウーム)	マルチ
おるたなChannel	723万	UUUM(ウーム)	UFOキャッチャー・リアル脱出ゲーム・大食い系
MosoGourmet 妄想グルメ	571万	家族経営	料理・おもちゃ・DIY
スカイピース	556万	VAZ	マルチ
Yuka Kinoshita木下ゆうか	541万	UUUM(ウーム)	フードファイター
Togimochi Koreaとぎもち????	521万	DIATV(韓国)	韓国のグルメ紹介
SUSHI RAMEN 【Riku】	469万	UUUM(ウーム)2019/07	マルチ
Tasty Japan	457万	株式会社テイステイジャパン	和食文化の啓蒙
Peaceful Cuisine	430万	無所属	菜食王子(ビーガン料理の紹介)
水溜りポンド	420万	UUUM(ウーム)2019/07	実験・検証・都市伝説・ドッキリ
5分のできる DIY	414万	不明	ライフハック
DELISH KITCHEN - デリッシュキッチン	406万	株式会社エブリー	レシピ動画
ブライトサイド   Bright Side Japan	393万	TheSoul Publishing(米)	ライフハック
はじめしゃちょーの畑	382万	UUUM(ウーム)	マルチ
ロシアン佐藤『おなががすいたらMONSTER!』	373万	エッジニア合同会社	IT x 食 x 動画



Copyright © 2017 Zanroo Limited. All rights reserved.  
Reproduction in whole or in part without the permission of the copyright holder is strictly prohibited.