

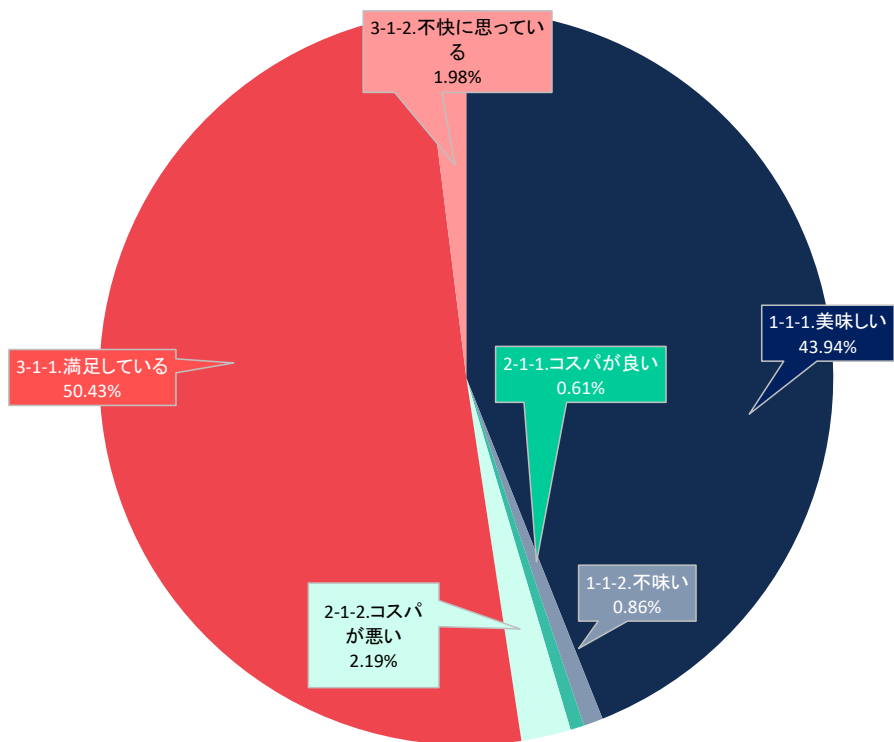
Zanrooサンプリング調査

Monthly Analytical Report

Period 07/24 2019 –01/13 2020

zanroo

キャラメルに対する印象



2-1-2.コスパが悪い2.19%内訳

タグキーワード	投稿数: 426	シェア
VIP	3	0.7%
エグゼクティブ	0	0.0%
コスパがワルイ	0	0.0%
コスパが悪い	0	0.0%
コスパ悪	1	0.2%
しぼり取	0	0.0%
チープ	1	0.2%
ポッタクリ	0	0.0%
ぼったくり	1	0.2%
ラグジュアリー	0	0.0%
悪徳商売	0	0.0%
高い	192	43.8%
高価	8	1.8%
高値	1	0.2%
搾り取	0	0.0%
搾取	0	0.0%
値上がり	0	0.0%
値上げ	4	0.9%
買い損	1	0.2%
買損	0	0.0%
売り得	0	0.0%
暴利	0	0.0%
無駄	22	5.0%
贅沢	204	46.6%

合致	エンゲージメント数	メッセージ数
ご褒美&リッチ&贅沢	40,524	1
ご褒美&贅沢	158	5
ご褒美&マックフルーリー	32	6
リッチ&贅沢	27	5
休憩&マックフルーリー	10	7

キーワード “高い” “贅沢” が大半を締め、偏りが出ています。キャラメルの印象に関して、満足度も高く、美味しいと認識しているユーザーが大半なもの、コスパに関し、安さに拘らず、贅沢なものを求める傾向が見られています。

概要

【集計期間】

2019/07/24 ~ 2020/01/13 約6ヶ月間

【全体投稿に関して】

夏～冬にかけての季節トレンドの傾向分析

-商品軸-

・菓子パン / タピオカ / ドーナツ / 食パン / スコーン・シュークリーム

実施内容

目的：キャラメル業界に対するSNS上での評価を分析します。

分析項目：マーケット状況、競合比較、ブランディング調査、カスタマー評価、ネガポジ分析、
トップシェア/トップインフルエンサー動向

6ヶ月間集計



6,068,008 KEYWORDS



3,342,924 MESSAGES

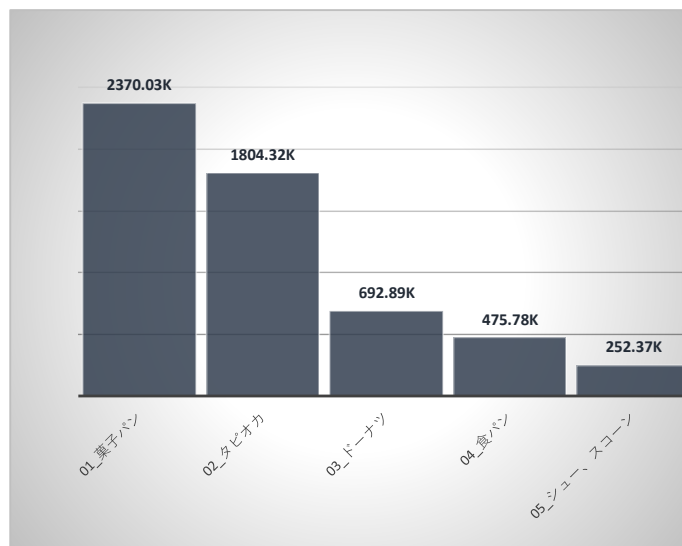


5,595,382 MENTIONS

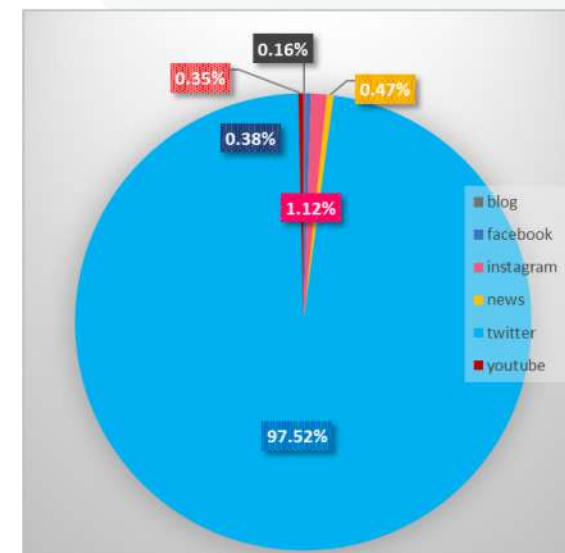


2,188,064 USERS

Mentions



CHANNEL (MESSAGES)



MARKET OVERVIEW : Buzz of the Month

Product



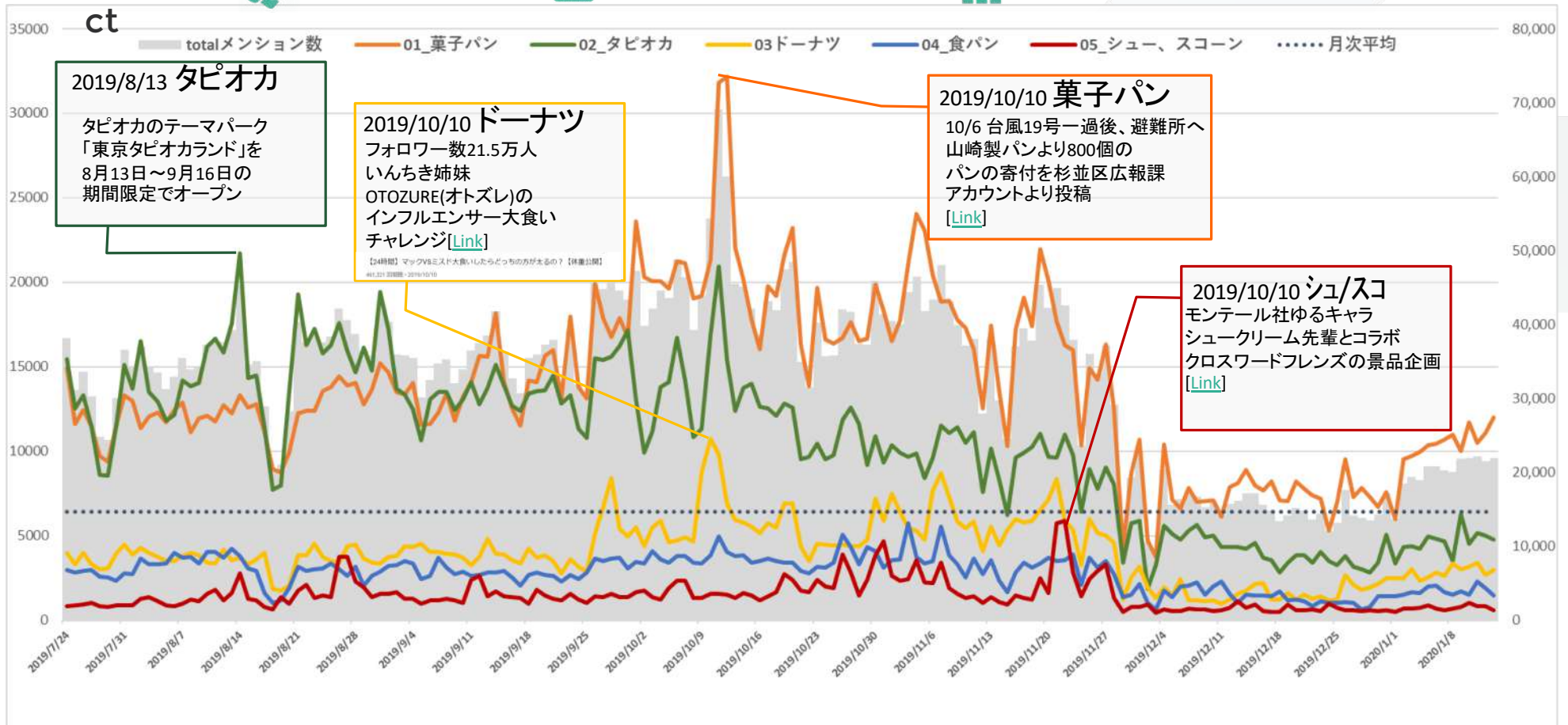
Number of Mentions



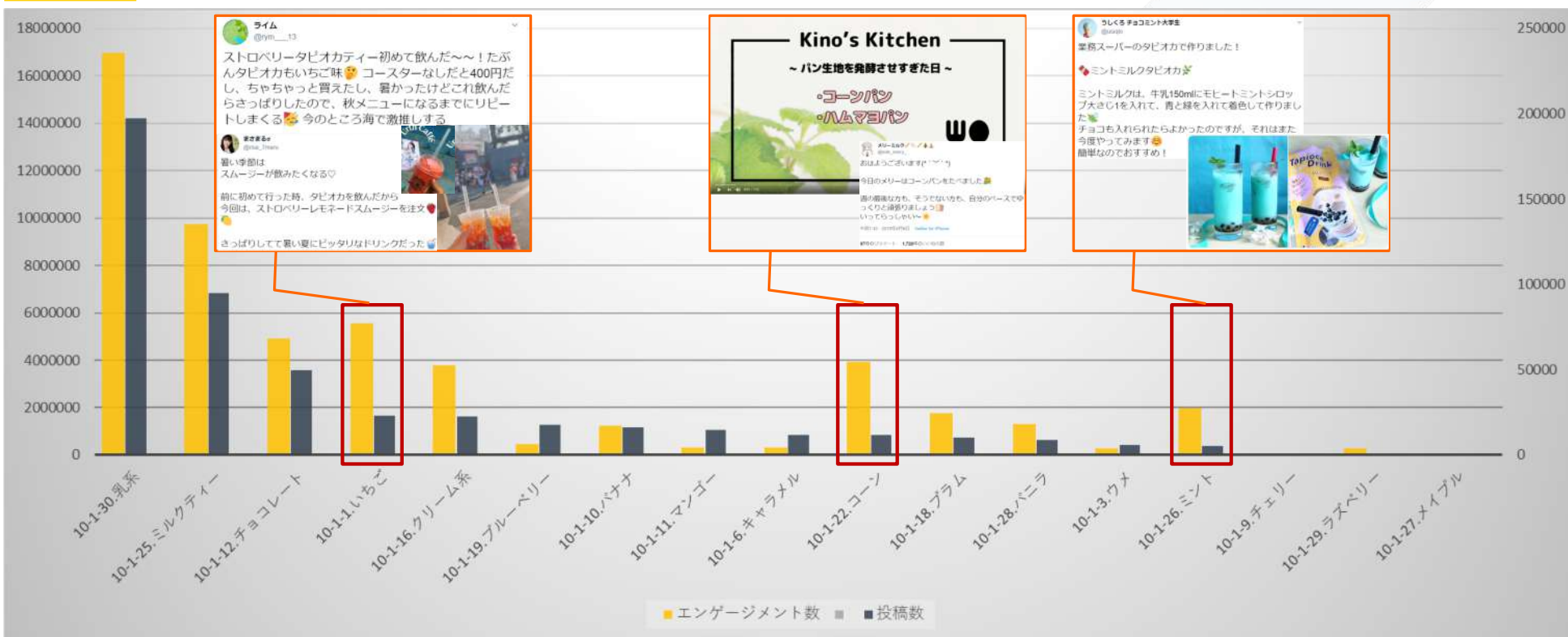
最高Mention 32,165



平均Mention 6,487

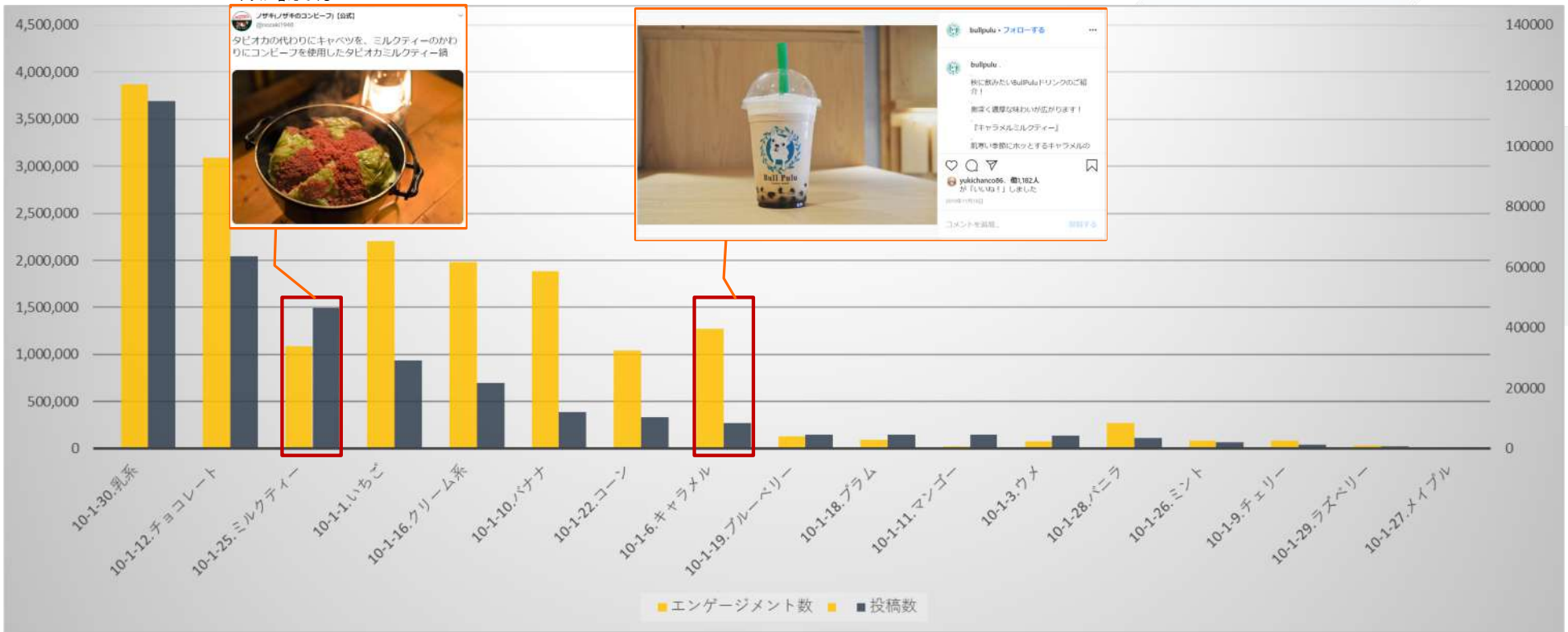


ラベルごとのTag比較-1味について(夏7・8)

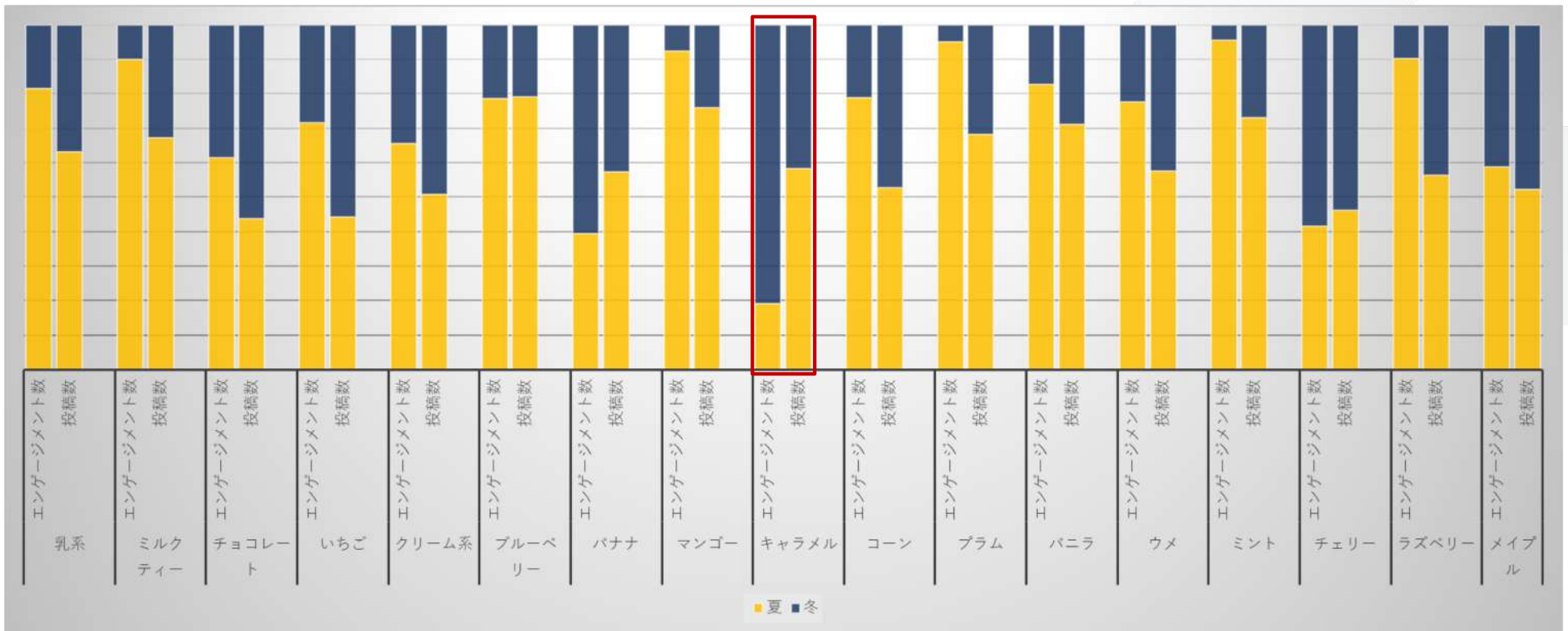


ラベルごとのTag比較-1味について(冬11・12・1)

ブームも下火に近づくにつれ、
ネタが増えてくる



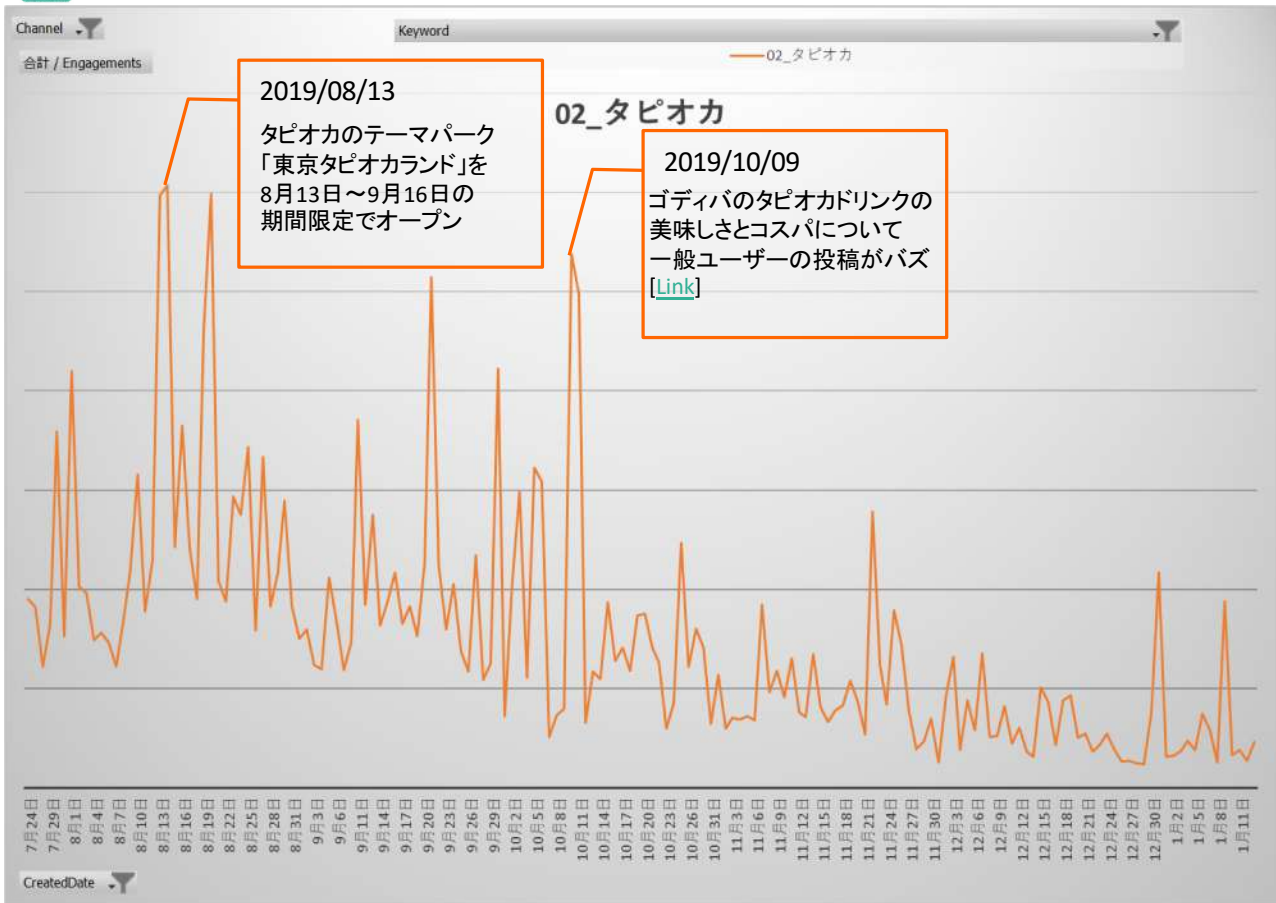
夏と冬における顧客の味に対する反応の違い



【Twitter】インフルエンサー



最高Mention 606,759



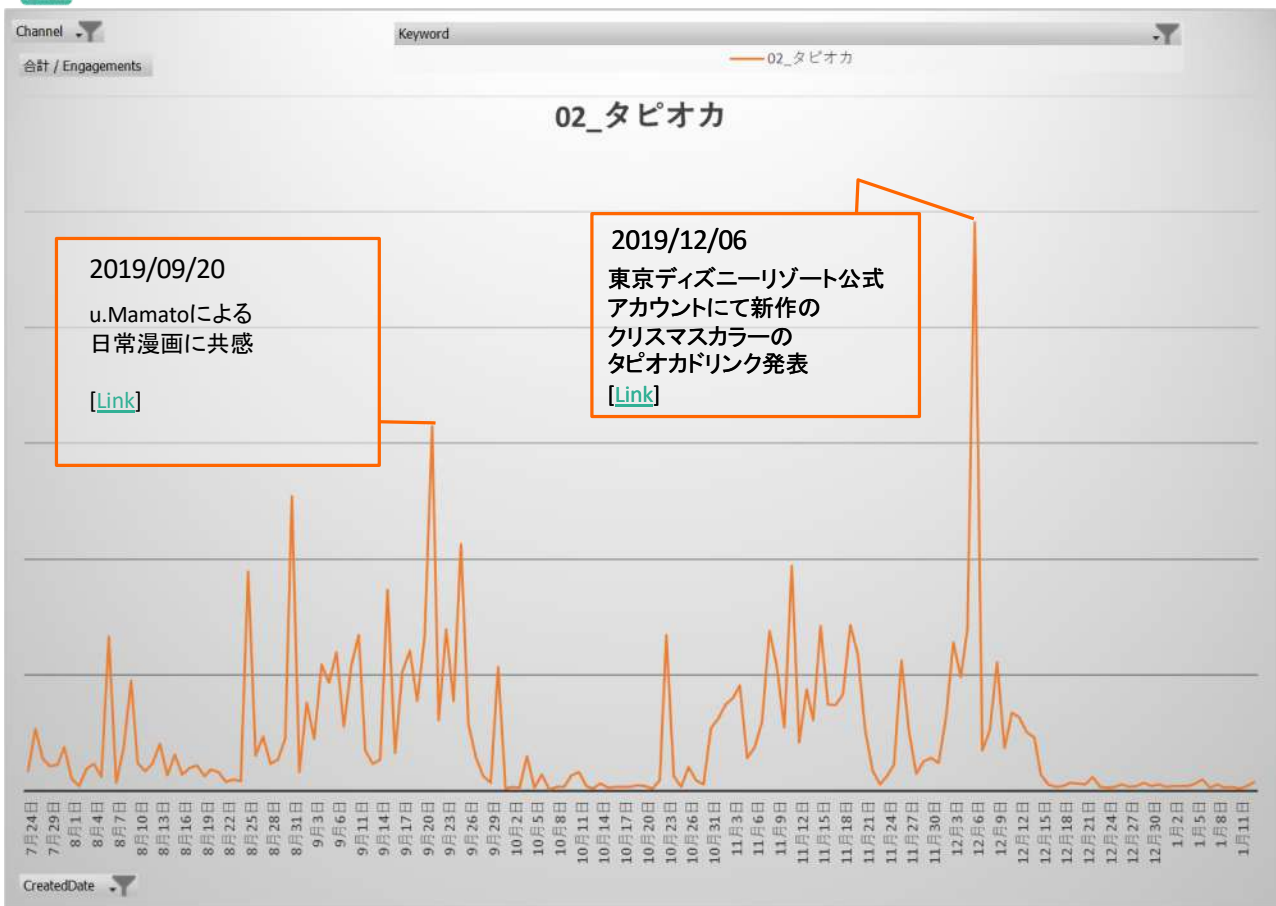
ユーザー名	フォロワー数	ジャンル	事業元
	717万	お笑い芸人	
	473万	カフェ	
	473万	コンビニエンスストア	
	419万	youtuber	
	337万	実業家、作家、投資家	
	322万	ファッション	
	322万	youtuber	
	314万	コンビニエンスストア	
	311万	タレント	
	299万	ファーストフード	
	297万	お笑い芸人	
	276万	NEWS	
	263万	行楽	
	258万	アイドル	
	234万	コピーライター	
	221万	メジャーリーガー	
	187万	行楽	
	183万	ファッション	
	180万	コンビニエンスストア	
	180万	youtuber	
	178万	タレント	
	173万	ダンス&ボーカルユニット	
	172万	声優	
	167万	お笑い芸人	
	167万	アイドルユニット	
	157万	ネット動画コンテンツ	
	155万	ジャーナリスト	
	153万	俳優	
	149万	youtuber	
	145万	マルチタレント	



Copyright © 2017 Zanroo Limited. All rights reserved.
Reproduction in whole or in part without the permission of the copyright holder is strictly prohibited.

【Instagram】インフルエンサー

最高Mention 98,225



ユーザー名	フォロー数	ジャンル	事業元
	629万	料理動画	
	208万	料理動画	
	54万	マルチクリエイター	
	39万	ライフハック動画	
	31万	インテリア	
	31万	グルメ・スイーツ	
	28万	ファッション	
	22万	創作料理	
	17万	ファッション	
	16万	雑貨	
	15万	カフェ	
	14万	映画告知	
	14万	生活雑貨	
	13万	ライフハック動画	
	13万	スイーツ	
	13万	ライフハック動画	
	12万	カフェ,他	
	12万	美食,健康	
	12万	ファッション	
	11万	コスメ	
	11万	ホテル・旅館	
	10万	ファッション	
	10万	生活雑貨	
	9万	日常	
	9万	グルメ	
	8万	グルメ,コスメ	
	8万	ファッション	
	7万	インテリア	
	6万	カフェ	

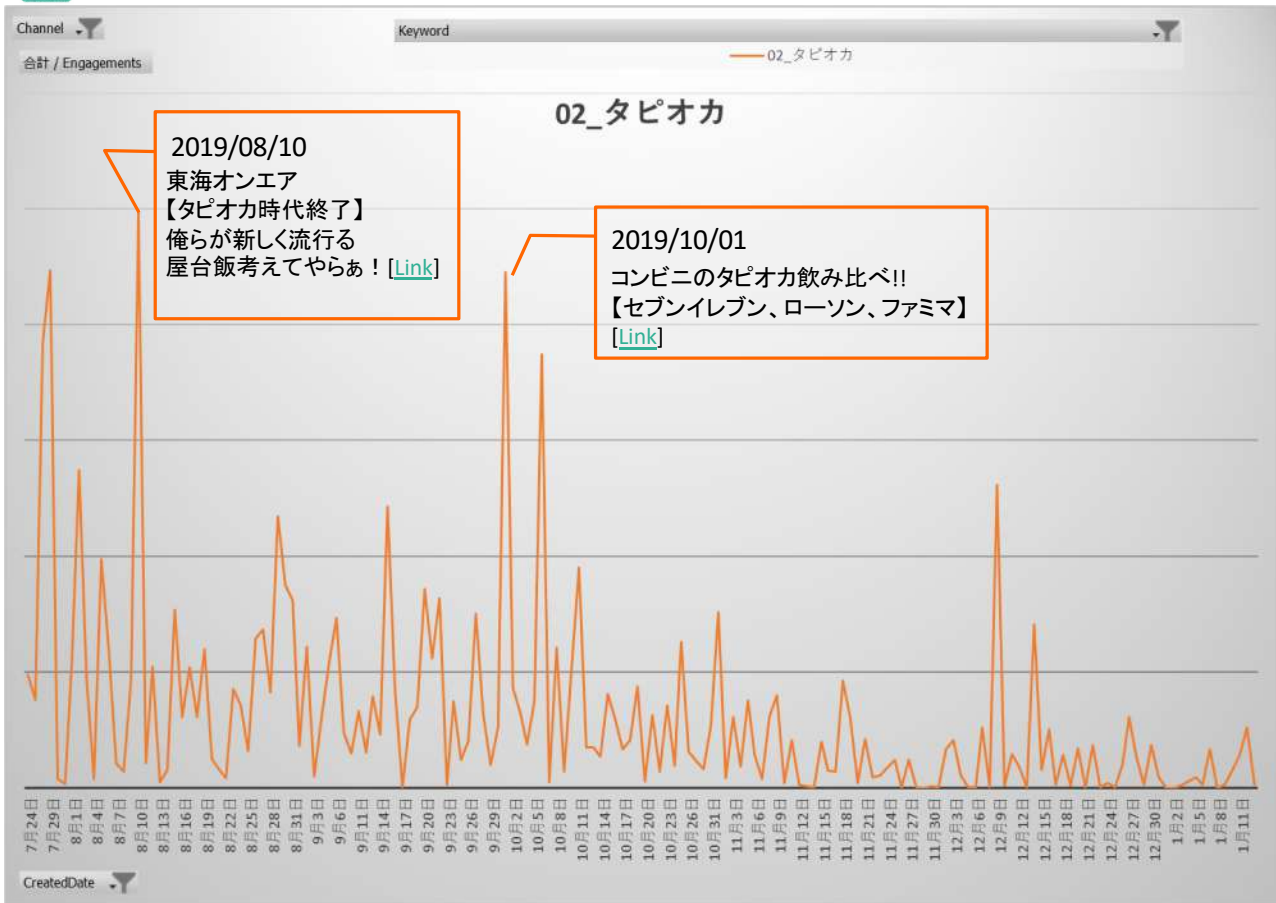


Copyright © 2017 Zanroo Limited. All rights reserved.
Reproduction in whole or in part without the permission of the copyright holder is strictly prohibited.

【Youtube】インフルエンサー



最高Mention4,976,851



チャンネル名	チャンネル登録数	事務所	簡易キャラクター説明
	1,582万	UUUM(ウーム)	
	1,268万	GROVE株式会社	
	1,200万	UUUM(ウーム)	
	1,182万	UUUM(ウーム)	
	976万	UUUM(ウーム)	
	752万	UUUM(ウーム)	
	723万	UUUM(ウーム)	
	571万	家族経営	
	556万	VAZ	
	541万	UUUM(ウーム)	
	521万	DIATV(韓国)	
	469万	UUUM(ウーム)2019/07	
	457万	株式会社テイステイ ージャパン	
	430万	無所属	
	420万	UUUM(ウーム)2019/07	
	414万	不明	
	406万	株式会社エブリー	
	393万	TheSoul Publishing(米)	
	382万	UUUM(ウーム)	
	373万	エッジニア合同会社	



Copyright © 2017 Zanroo Limited. All rights reserved.
Reproduction in whole or in part without the permission of the copyright holder is strictly prohibited.