

zanroo 

Discover **Insights**

Zanrooサンプリング調査 お茶飲料業界動向

Monthly Analytical Report

Period 10/01 – 11/31 2018



ZanrooTM

概要

【集計期間】

2018/09 ~ 2018/11 3ヶ月間

【全体投稿に関して】

今回の計測では一切、公式投稿、もしくは、関連企業の投稿は一切を除外し、一般ユーザー、もしくは、影響力の有るアーティストの投稿のみを集計対象としています。一般ユーザーの純粋なブランドに対する反応をSNSの側面から数値評価しました。

実施内容

目的：お茶飲料業界に対するSNS上での評価を分析します。

分析項目：マーケット状況、競合比較、ブランディング調査、カスタマー評価、ネガポジ分析、
トップシェア/トップインフルエンサー動向

9月 - 11月 3ヶ月集計



156,119 KEYWORDS



149,708 MESSAGES

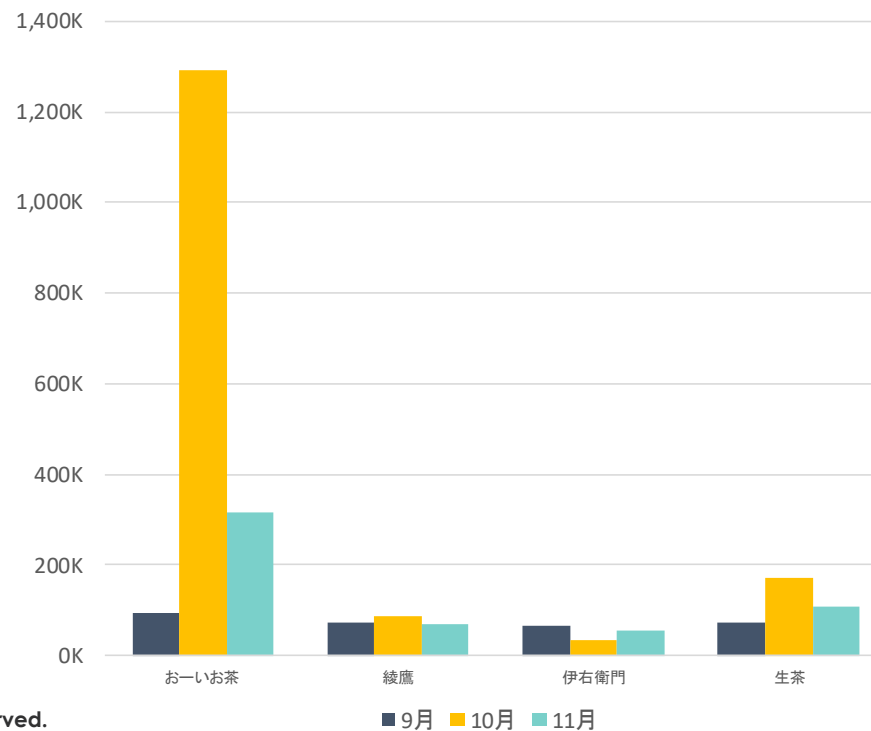


2,427,182 MENTIONS

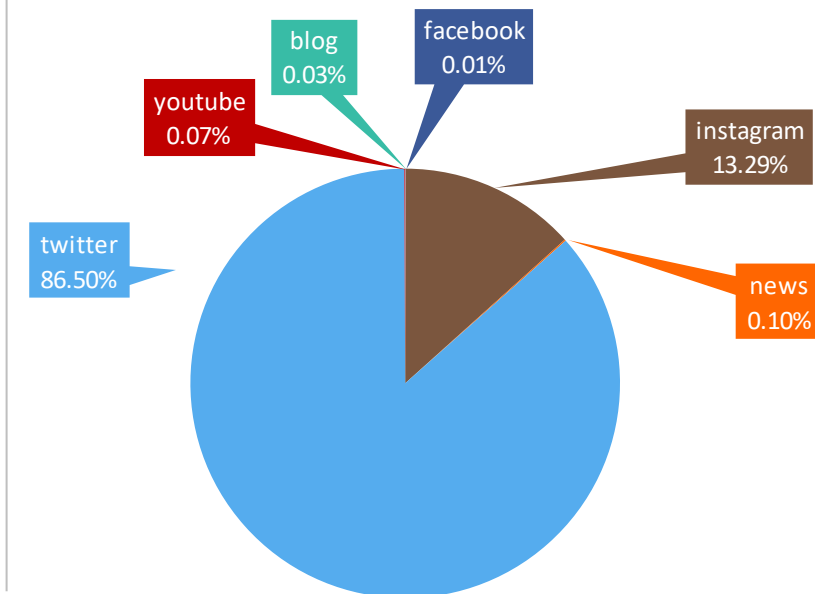


79,463 USERS

Mentions



CHANNEL (MESSAGES)

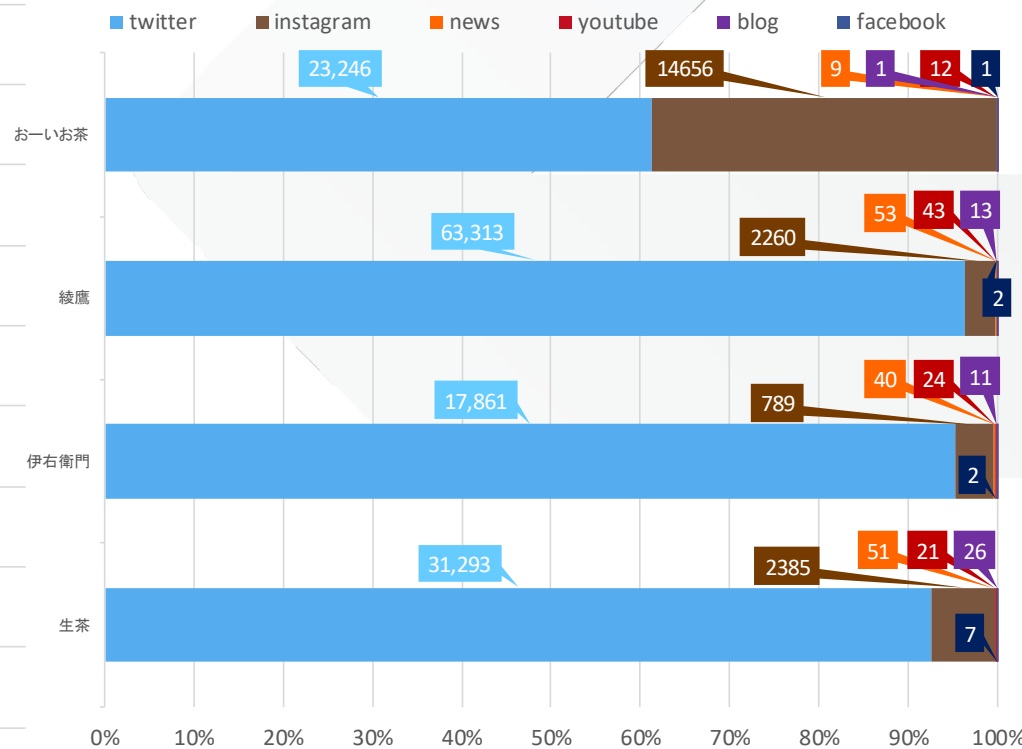
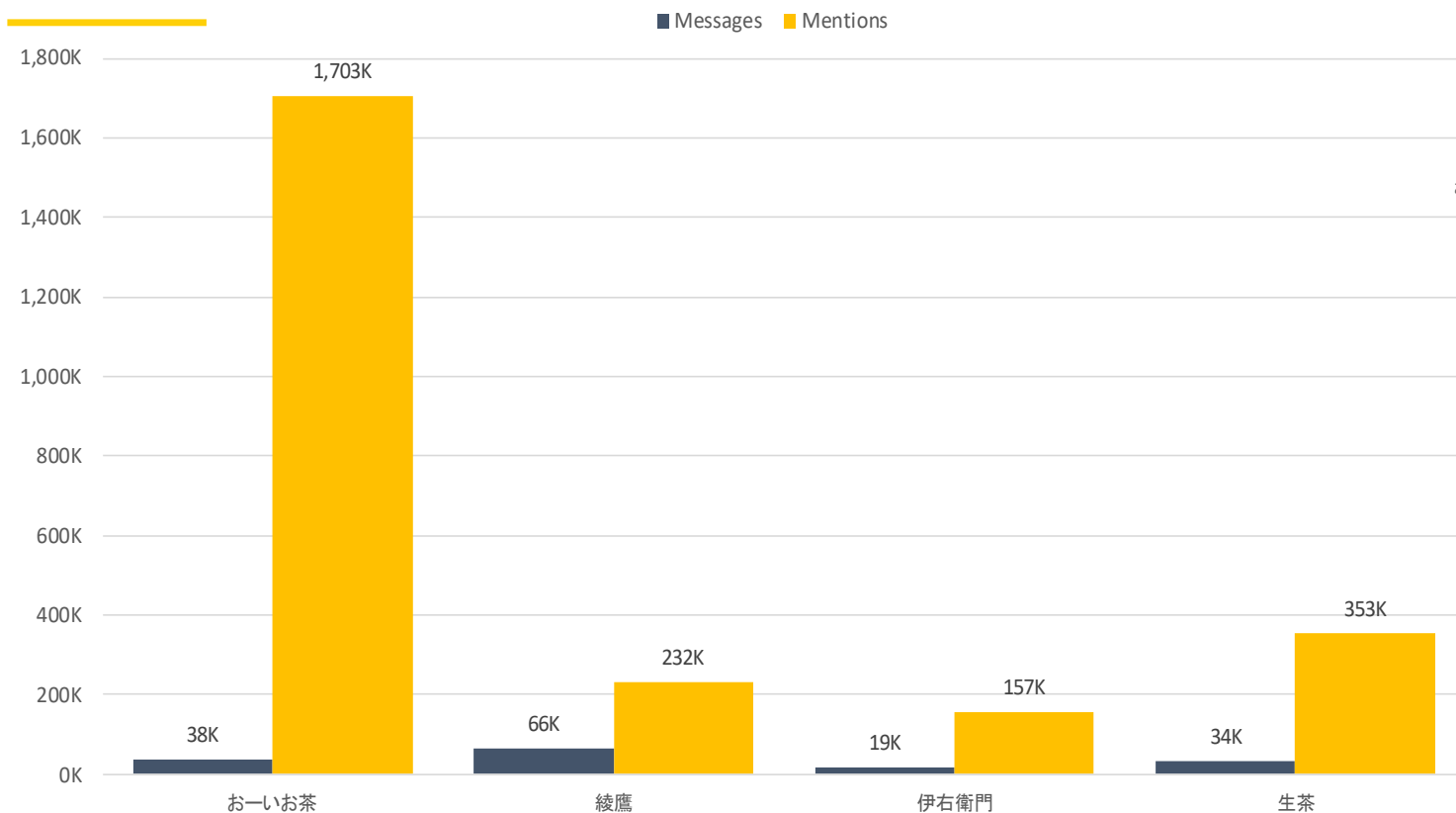


アジェンダ

マーケット概要
カスタマーインサイト
センチメント分析
トップシェアユーザー



マーケット概要 (ブランド別競合比較)



ALL Messages 149,708 (2,427,182 mentions)

・おーいお茶のメンション数は2位の綾鷹の5倍以上、対して、メッセージ数は他ブランドより少ない傾向にあります。

この特徴は公式の発信だけではなく、メッセージ数が低く、メンション数が高い場合、

公式アカウントでの影響よりもインフルエンサーの影響や、また、幅広いユーザーがおーいお茶の話題に共感していると考えられます。

MARKET OVERVIEW : Buzz of the Month

Product



Number of Mentions



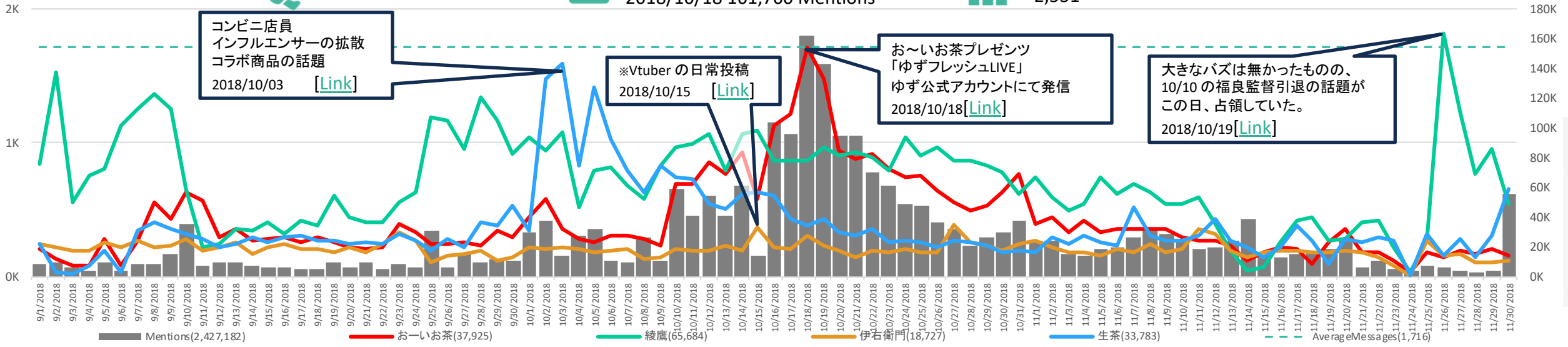
最高Mentions

2018/10/18 161,760 Mentions



平均Mentions

2,531



コンビニ店員
インフルエンサーの拡散
コラボ商品の話題
2018/10/03 [\[Link\]](#)

※Vtuberの日常投稿
2018/10/15 [\[Link\]](#)

おーいお茶プレゼンツ
「ゆずフレッシュLIVE」
ゆず公式アカウントにて発信
2018/10/18 [\[Link\]](#)

大きなバズは無かったものの、
10/10の福良監督引退の話題が
この日、占領していた。
2018/10/19 [\[Link\]](#)

サンリオコラボ ミニマスキングテープの話題

イルバ @nyya_hun2

ちょっと宣伝っぽく...
今週の生茶はサンリオのミニマステがオマケでついてきます🍵
キティ ポチャッコ マイメロ ポムポムプリン シナモロール 集合 全6種類です。
マステ初心者でも手に取りやすくて良いですね😊

2:37 - 2018年10月2日

6,154件のリツイート 9,233件のいいね

Vtuberによる日常会話。リプライにも伊右衛門に対する評価あり

白上フキ@ホロライブ @shirakamifubuki

今日の🍵はー
伊右衛門にしましたよ！
ちょっと濃くいきましょう〜🌟🌟
伊右衛門さんもお久しぶりですね🍵

そして昨晚のジンジャの神様の
楽しさがまだ残ってるので
帰ったらまた見返します(・ω・)💫
本当に皆さん面白すぎですよ👍🌟

6:56 - 2018年10月15日

19件のリツイート 391件のいいね

※Virtualtuber3Dタレント(<https://www.holive.tv/member>)

Instagramにてゆず公式アカウントからの発信

yuji.kitagawa @yuji.kitagawa

hanatoranu 大阪で出来なかったから、広島でチャレンジしたいです🍵
参加できたよー🍵
kaze.rina キターのバリエーションを作ったの？いいなあー行きたいなあ🍵
okunutsu 来年もう一度お会いします🍵
kiyotaku 感じ〜。更新ありがとう🍵
yuzu165 お疲れ様です🍵
土曜日の気楽楽しみにして🍵

いいね! 29,448件

福良監督引退に関しての話題

Bs-総統閣下 @Bs_kawazu

綾鷹おじさんが吹っ切れた
#福良監督
#綾鷹

これを見て作ろうと思ったんですがイマイチ上手く出来ませんでした。
youtu.be/92E3zOMFIGk

綾鷹 (あやたか) @ayatak... 2日

ふわりと急須から広がるお茶の香りも、
くさの花咲く夜の語りも、
良い思い出です。
さんぽと輝く星を眺めながら、
「ありがとう」。

そして、これからも
#お茶にしましょう #綾鷹

22:47 - 2018年11月25日

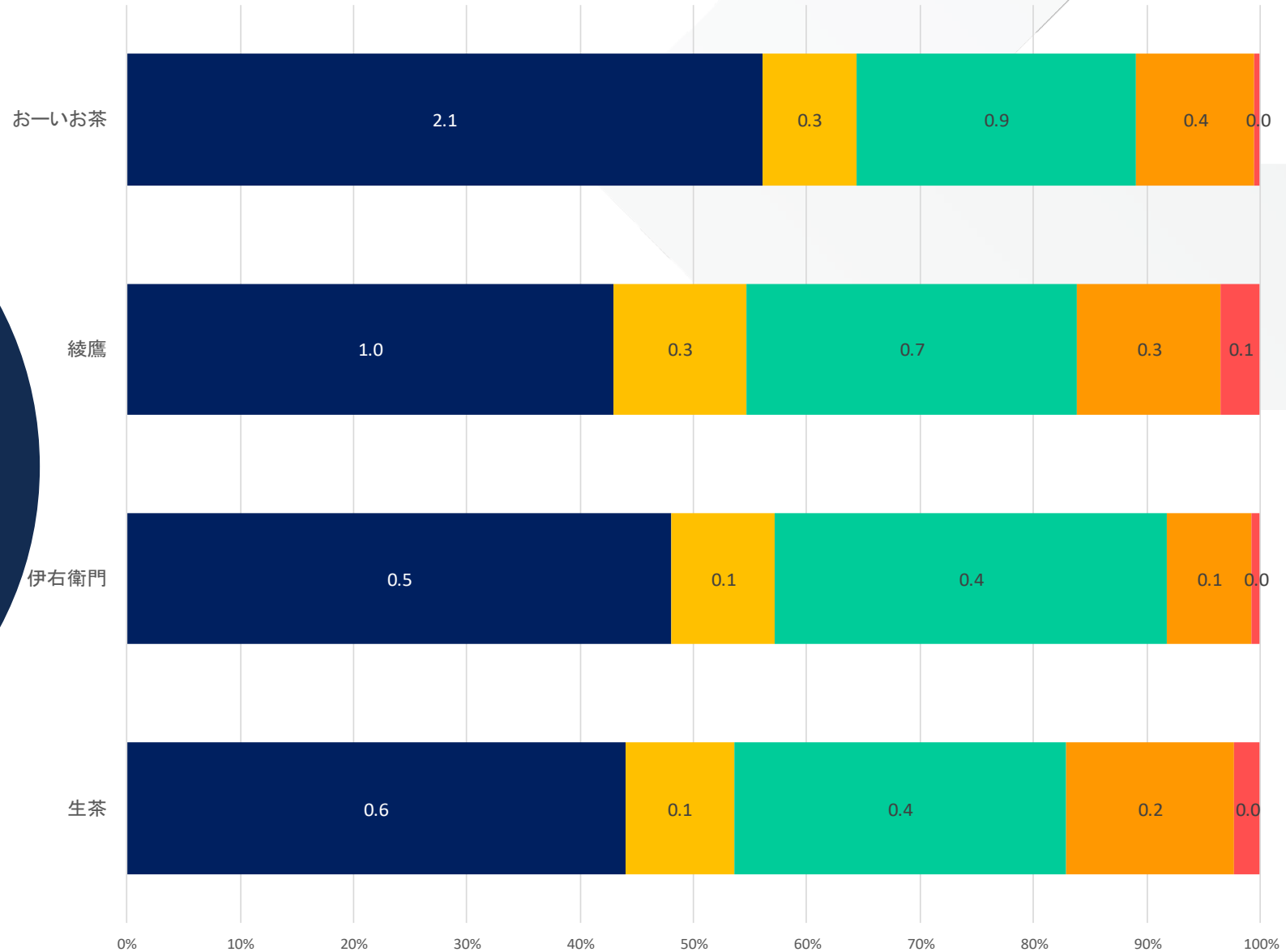
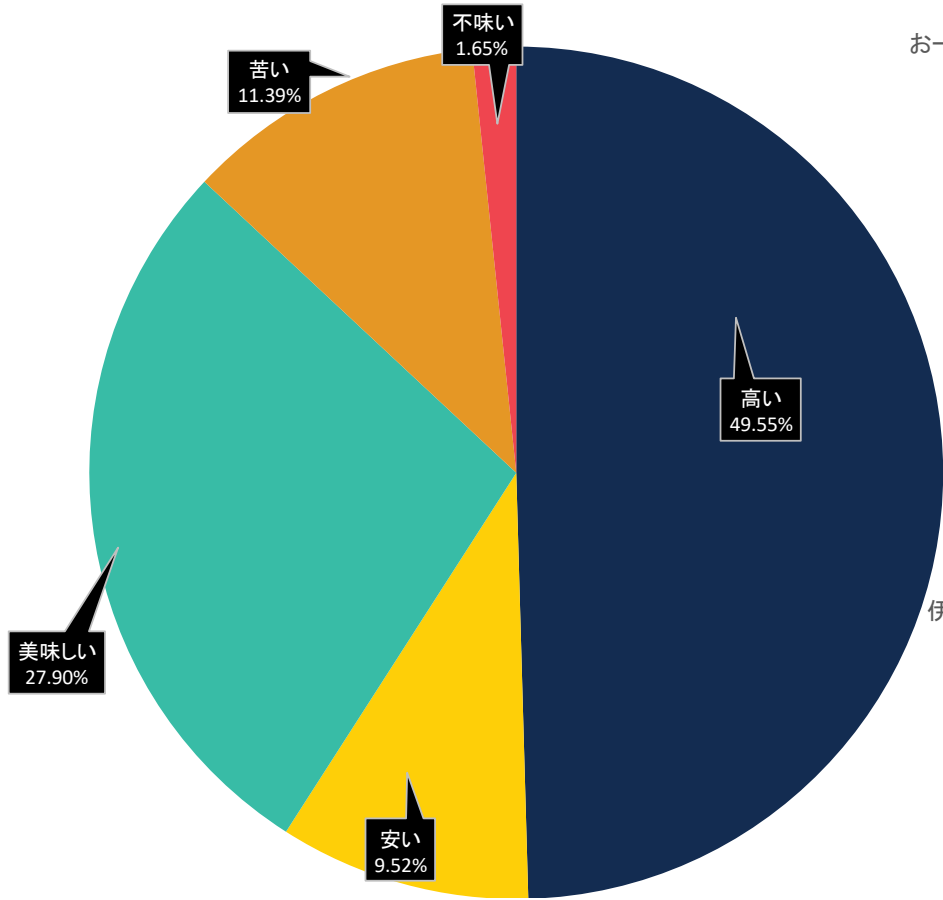
13件のリツイート 93件のいいね

ブランド比較分析

ブランド	おーいお茶	綾鷹	伊右衛門	生茶
製作元	株式会社伊藤園	日本コカ・コーラ株式会社	サントリーホールディングス株式会社	キリンビバレッジ株式会社
来歴	1989年2月「おーいお茶」誕生 (Wikipedia参照) おーいお茶 34商品 国内では茶産地育成茶葉を調達し、 産地の育成も試みている。 (wikipedia参照)	2007年10月8日「綾鷹」発売 コンビニ・自販機限定スタート 製品コピーは「急須で入れたような 緑茶本来の“にごりのある色味”と “舌に旨みが残るふくよかな味わ い”」。 (wikipedia参照)	サントリーと福寿園のコラボによ って開発され、 2004年3月16日に発売 現在ペットボトル緑茶三大シェア の一つであり、シェアは2位であ る。コンビニエンスストアに関して は、シェア1位。 (wikipedia参照)	「生茶葉抽出物」を使用した緑茶 として、2000年に発売 アジア圏にも進出しており、中国 の上海・タイ全土・台湾全土で発 売されている。 ・摘んで4時間以内に、-30℃以下 で保存した茶葉 (wikipedia参照)
2018年12月CM起用タレント	ゆず、有村架純	吉岡里帆、佐藤浩市	本木雅弘、宮沢りえ、草彅剛 等	高橋一生、波瑠

CONVERSATION CATEGORY (USER VOICE)

2,427,182 MENTIONS



ブランド×関係性の強いハッシュタグ

おーいお茶 × お弁当		綾鷹 × 特保or特選	伊右衛門 × CMタレント	生茶 × キャッチフレーズ
#おーいお茶 #onigiriaction #おにぎりアクション2018 #OnigiriAction #伊藤園 #おにぎりアクション #お弁当 #おにぎり #onigiriaction2018 #お弁当記録 #オベントグラム #今日のお弁当 #クッキングラム #obento #わっぱ弁当	#お弁当作り楽しもう部 #lunch #かりんほんぼ #lunchbox #ランチ #弁当 #高校生弁当 #息子弁当 #おうちごはん #おうちごはんlover #おべんとう #娘弁当 #お昼ごはん #豊かな食卓 #おにぎり弁当 #onigiri #instafood #お昼が楽しみになるお弁当 #bento #OnigiriAction2018 #jk弁当 #世界食料デー #obentopark	#綾鷹 #お茶にしましょう #特保でも選ばれたのは綾鷹でした #特保の綾鷹 #新・綾鷹試験 #綾鷹特選茶 #お茶 #特選茶 #トクホ #緑茶 #綾鷹ライバー	#伊右衛門 #年間ヒットランキング #日経エンターテイメント #香取慎吾 #草彅剛 #SMAP #稲垣吾郎 #緑茶	#生茶箱 #生茶 #生茶室 #ホット生茶 #生茶と冬を楽しむ #生茶時間 #キリン生茶 #苦みを抑えたうまみ

おーいお茶はInstagramでも多く見かけ、必ず、#おーいお茶と共に、お弁当の写真が上げられていました。
 綾鷹、生茶 はコンセプト、CMのフレーズも特徴的な一方、伊右衛門は主に、味の評価 よりも、芸能関係のハッシュタグが目立ちます。

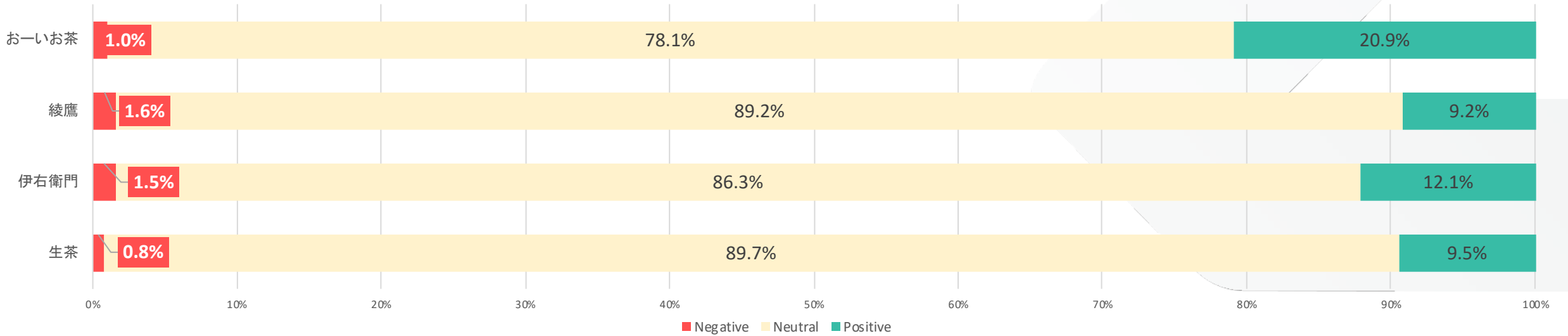
アジェンダ

マーケット概要
カスタマーインサイト
センチメント分析
トップシェアユーザー



SENTIMENT ANALYSIS (BRAND & COMPETITORS)

MULTIPLE PAGES



Brand	Sentiment	note	Brand	Sentiment	note
おーいお茶	ポジティブ 20.9%	イツァスモールワールド歌詞とおーいお茶の写真 [Link]	伊右衛門	ポジティブ 12.1%	Yahoo!ニュースのRT[Link]
	ナチュラル 78.1%	一般ユーザーによるチャリティについての拡散[Link]		ナチュラル 86.3%	CM草薙剛の話題[Link]
	ネガティブ 1.0%	-		ネガティブ 1.5%	-
綾鷹	ポジティブ 9.2%	福良監督引退と綾鷹の話題 [Link]	生茶	ポジティブ 9.5%	将棋王座戦と生茶[Link]
	ナチュラル 89.2%	コーラに綾鷹色のラベルを張り替えたツイート[Link]		ナチュラル 89.7%	サンリオコラボ マスキングテープの話題[Link]
	ネガティブ 1.6%	異物を疑う発言 [Link]		ネガティブ 0.8%	-

アジェンダ

マーケット概要
カスタマーインサイト
センチメント分析
トップシェアユーザー



トップシェアユーザー投稿



[Link] Share数: 6,282 2018/10/01時点



イルバ
@mya_sun2

フォローする

ちょっと宣伝っぽく...
今週の生茶はサンリオのミニマステがオマケでついてきます🍵
キティ ポチャッコ マイメロ ポムポムプリン シナモロール 集合 全6種類です。
マステ初心者でも手に取りやすくして良いですね😊



2:37 - 2018年10月2日



キャブたん
@kamosio157

フォローする

綾鷹押したらコーラが出てきました。選ばれたのはコカコーラでした。



7:40 - 2018年10月27日



[Link] Share数: 4,290 2018/10/04時点



ノー推し、ノーライフ
@michi305d

フォローする

綾鷹が1番美味しいと思うが綾鷹は飲みが強いのか綾鷹を飲むと腹の調子が悪くなるという知人が昔放った「いいよなお前らは綾鷹に選ばれて。綾鷹に選ばれし腹の強さで」って言葉以降、選ばれたのは綾鷹なのか我々が綾鷹に選ばれたのか曖昧になってきた

10:11 - 2018年10月4日

4,246件のリツイート 7,160件のいいね



ケンタッキーフライドチキン
@kentucky

フォローする

【オリックス】
退任する福良監督に
『綾鷹』からTwitterでメッセージ
縦読みで
『ふく良さんありがとう』

同社広報担当
「個人の方に対してメッセージを送ることはありませんが、内容はヨコに読んでいただいてもタテに読んでいただいてもかまいません。察していただけると嬉しいです」
(サンスポ)

綾鷹 (あやたか) @ayatak... 2日
ふわりと急須から広がるお茶の香りも、
くさの花咲く夜の語りも、
良い思い出です。
さんぽと寝ぐ星を眺めながら、
“ありがとう”。

そして、これからも
#お茶にしましょう #綾鷹



#お茶にしましょう #綾鷹



[Link] Share数: 834 2018/10/12時点



鉄道新聞 公式アカウント
@tatsudoshimbun

フォローする

生茶感あふれる生麦駅...



17:49 - 2018年11月12日

833件のリツイート 1,736件のいいね



ハムニキ#4
@ham1300609

フォローする

もしも福良淳一が綾鷹のCMタレントに出演したら



0:26 33,384回再生済み

16:45 - 2018年9月9日

TOPシェアユーザー Ranking

No	Username	Type	Job	Follower	Engagement	Like♥	Share	LINK
1	daydreamcafe_ac	カスタマー	コンビニ店員	42	15,694	9,412	6,282	 [LINK]
2	naku793	カスタマー	コスプレイヤー	1,464	11,507	7,217	4,290	 [LINK]
3	tetsudoshimbun	カスタマー	鉄道新聞	42,081	2,570	1,736	834	 [LINK]
4	sasasala	カスタマー	トラック運転手	8,645	3,356	2,654	702	 [LINK]
5	slarinar1	カスタマー	-	21,616	2,625	1,923	702	 [LINK]
6	rmrgubz	カスタマー	野球ファン	7,706	2,027	1,501	526	 [LINK]
7	rmrgubz	カスタマー	野球ファン	6,766	2,383	1,881	502	 [LINK]
8	doorknock_14	カスタマー	野球ファン	3,721	1,549	1,048	501	 [LINK]
9	leeshawn0921	カスタマー	野球ファン	41,507	1,749	1,260	489	 [LINK]
10	yuri_momo517	カスタマー	SMAPファン	541	733	311	422	 [LINK]

全体Summary

ブランド	おーいお茶	綾鷹	伊右衛門	生茶
傾向と分析結果	<p>今回の計測では、メンション数や、メッセージ数(SNS投稿数)は群を抜いて数値を上げていたものの、音楽アーティスト ゆずとのコラボライブの影響力が強かったようです。このイベントが無かった場合、綾鷹に次ぐ結果となっていたでしょう。しかし、Instagramでは、お弁当の写真とおーいお茶をセットで投稿するユーザー指示が他ブランドと比較しても圧倒的に多く、ツイッターとは違う賑わいを見せています。</p>	<p>SNSユーザーは、「綾鷹」のCM「選ばれたのは綾鷹でした」というフレーズを多用しているようです。また、非常に多く見られたのは、HN(ハンドルネーム)「綾鷹」と名乗るユーザーが非常に多く、お茶飲料とは全く関係のない所で、綾鷹さんが発言をしていました。ブランド拡散としては良い傾向はあるものの、今後、SNS上のユーザーからの話題の中ではオフィシャル発信の発言が埋もれる恐れがあります。</p>	<p>話題が乏しく、おーいお茶、綾鷹に比べ、バズは少ないものの、CMタレントの話題等、タレンファンからの伊右衛門評価は散見するようです。今回の結果から見て、ブランドコンセプトとSNS上の評価の相違性も確認が必要でしょう。</p>	<p>伊右衛門とほぼ同格で、話題性が低く、また、綾鷹に次ぐHNでの生茶と名乗るユーザーが多くありました。しかし、サンリオとのコラボ商品に関しては多くのユーザーの興味関心をひきつけています。次回のコラボへの期待値も高まっているようです。</p>
			<p>今回、おーいお茶は ゆずコラボライブ、綾鷹は福良監督と、バズる話題があったものの、伊右衛門、生茶に関しては特にイベントも無かったため、今後、継続した観察が必要とされます。</p>	
			<p>2018/12/24</p>	

気になる記事一覧



綾鷹にしてやんよ
@ayatakanisitey1

#新しいプロフィール画像
綾鷹が11個隠れてます!! ♪(๑' ๐')



ちなみに僕は封を切った綾鷹を自転車の籠にガチで1年近く放置してたことがあったんだけど、ある日に自転車で居酒屋行って戻ってきた時、籠の中の綾鷹がなくなって、代わりに近くの地面にゲロが撒き散らされてたよ

21:16 - 2018年9月5日

32件のリツイート · 51件のいいね



225件のいいね

タタカ@おーいお茶(綾鷹)
@ayataka_510

#年齢なんて関係なく私のイラストが大好きな人がRTしてくれる
なんと素敵なタグ！綾鷹の絵を好いてくれる人がいるのならとても嬉しいです...!(๑> ๑)
過去絵で失礼します🙇

過去絵で失礼します🙇

コカレロ担当の2年b組コミ(株)デス
@namacha_01

タグしまーす！

生茶くんです。
垢変えたのでタグやり直します。
いいね500目指してます。
覚えてる人フォローして。
#拡散希望RTお願いします
#ライン民
#108円で売ったら飼ってくれる人RT
#ピラス
#いいねRTした人全員フォローする
#RTしてくれた人フォロバのお迎え行きます

生茶
@namachannnn

まーなりん🍀茶んにフォローされたっ茶あああ。
生茶汁ブッシャー

20:58 - 2018年11月5日

今回の計測で

Username:ayataka ユーザー数:162名 投稿数:6,651件 エンゲージメント数:2,187件
Username:namacha ユーザー数:25名 投稿数:310件 エンゲージメント数:441件

なまチャ
@namachamy_

はッピーばーすでー生茶

